

A Munch Europe Kft. „Munch Club” általános szerződési feltételei

éttermi partnerek számára

A **Munch Europe Kft** (székhely: 1051, Budapest, Hercegprímás utca 18, cégjegyzékszám: 01-09-374005, adószám: 28790295-2-41; a továbbiakban: „**Munch**”) a Munch nevű ételmentő és étterem-felfedező alkalmazást („**Alkalmazás**”) üzemelteti, amelyen keresztül az előfizetés alapján elérhető Munch Club szolgáltatásra érvényes előfizetéssel rendelkező fogyasztók („**Munch Club Tagok**”) különböző, harmadik felek által kínált ajánlatok („**Ajánlatok**”) elfogadása esetén próbálhatják ki és fedezhetik fel a Munch-csal szerződő, jellemzően vendéglátó egységet üzemeltető partnerek („**Partner**”) szolgáltatásait (pl. két főétel egy áráért ajánlat). Az alábbiakban a Munch és a Partner együttesen „**Felek**”.

1. Általános rendelkezések

1.1 A jelen általános szerződési feltételek („**Munch Club Partner ÁSZF**”) szabályozzák a Munch és a Partner közötti üzleti kapcsolatot az Alkalmazásban a Partner által kínált ajánlatok (a továbbiakban: „Ajánlatok”) közzétételére és Munch Club Tagok általi igénybevételére vonatkozóan, a jelen Munch Club Partner ÁSZF 3. pontja szerint.

1.2 A Partnereknek a jelen Munch Club Partner ÁSZF-től eltérő, azzal ellentétes vagy azt kiegészítő szerződési feltételei kizárólag abban az esetben válnak a Felek közötti üzleti kapcsolat (megállapodás) részévé, ha a Munch azokat kifejezetten, írásban elfogadta. E követelmény a Partner valamennyi szerződési feltétele kapcsán, valamennyi esetben irányadó.

2. A Partner Megállapodás létrejötte

2.1 Annak érdekében, hogy a Partner Ajánlat(ka)t tehessen közzé az Alkalmazásban, egyedi megállapodást („**Egyedi Szerződés**”) kell kötnie a Munch-csal. Az Egyedi Szerződés tartalmazza a Felek közötti üzleti kapcsolat egyedi feltételeit. A Munch-csal kötött Egyedi Szerződés hiányában a Partner nem jogosult arra, hogy az Alkalmazásban Ajánlat(ka)t tegyen közzé.

2.2 Az Egyedi Szerződés megkötését megelőzően a Munch megvizsgálja a Partner által nyújtani kívánt szolgáltatást és annak a részleteit (pl. az Ajánlatok pontos leírását és az esetleges kiegészítő szolgáltatásokat, például az étterem Munch Club-on történő reklámozását) a Partnerrel folytatott telefonos vagy személyes egyeztetés keretében, vagy elektronikus levelezés útján. Ezt az egyeztetést a Munch munkatársai („**Munch Munkatársak**”) végzik. A vizsgálat és az ahhoz kapcsolódó egyeztetés során a Felek meghatározzák az Egyedi Szerződés feltételeit, amelyeket Munch Munkatárs az Egyedi Szerződés feltételeit tartalmazó űrlapon rögzíti. A Munch Munkatárs jogosult az Egyedi Szerződést a Munch nevében és képviselőként megkötöni.

2.3 A Munch Munkatárs az Egyedi Szerződést a telefonos, személyes egyeztetést, vagy elektronikus levelezést követően haladéktalanul elküldi elektronikus formában vagy személyesen átadja a Partner képviselője számára, egyidejűleg biztosítva számára a jelen Munch Club Partner ÁSZF elérhetőségét. A Partner az Egyedi Szerződés aláírásával elfogadja az abban foglalt feltételeket, és ezzel létrejön a Munch Club Partner Megállapodás, amelynek feltételeit a jelen Munch Club Partner ÁSZF rendelkezései és az Egyedi Szerződés rögzítik azzal, hogy ellentmondás esetén az Egyedi Szerződés rendelkezései irányadók („**Partner Megállapodás**”).

2.4 A Partner Megállapodás alapján – hacsak az Egyedi Szerződés másként nem rendelkezik – a Partner két Ajánlatot is jogosult és egyben köteles közzétenni. Az ajánlatokat a Munch teszi közzé az Alkalmazásban a Partner Megállapodás aláírását követően.

2.5 Az egyértelműség kedvéért a Felek rögzítik, hogy a Partner Megállapodás nem hoz létre társasági jogi vagy ügynöki kapcsolatot a Felek között.

3. Az Ajánlatok elérhetővé tétele és Munch Club Tagok általi beváltása

3.1 Az Ajánlatok elérhetővé tétele:

3.1.1 A Partner köteles a Partner Megállapodásban részletesen meghatározott Ajánlatokat az Alkalmazásban a Munch Club Tagok számára elérhetővé tenni a Partner Megállapodás hatálya alatt azzal, hogy az Ajánlatok közzétételével kapcsolatos technikai feladatokat a Munch végzi el a Partner Megállapodás létrejöttét követő 5 (öt) munkanapon belül, de legkésőbb az Ajánlatok érvényességének kezdőnapját megelőző napon. A Felek eltérő megállapodásának hiányában az Ajánlatokat a Partner a Partner Megállapodás időtartama alatt folyamatosan köteles elérhetően tartani, azzal, hogy valamely Ajánlat módosítására, törlésére vagy szüneteltetésére legkorábban az első 30 (harminc) nap eltelte után van lehetőség. Az Ajánlatok többek között az alábbiakat tartalmazhatják:

(a) "Kettő az egyért" főétel ajánlat: Két vagy több főétel rendelése esetén a kedvezőbb árú, vagy második azonos árú főételt nem kell kifizetni.

(b) Közvetlen kedvezmények: Meghatározott rendelésekre vagy meghatározott minimális rendelési érték esetén rögzített árengedmény biztosítása.

(c) Ingyenes desszert/előétel: Egy főétel rendelése esetén a desszert és/vagy az előétel díjmentesen érhető el.

(d) Egyéb előnyök: A Partner által kínált, a fentiektől eltérő olyan konstrukció, amely alapján a Munch Club Tagok kedvezményesen vehetik igénybe a partner vendéglátási szolgáltatását, feltéve, hogy a konkrét szolgáltatást a Partner előzetesen egyezteti a kapcsolattartásra kijelölt Munch Munkatárssal.

3.1.2 A Partner köteles pontosan két Ajánlatot elérhetővé tenni. Ezek közül legalább az egyiknek meg kell felelnie a 3.1.1 (a) vagy (b) pontban meghatározott Ajánlatok valamelyikének, vagy ezek egy, az Ajánlatban rögzített módosított változatának.

3.1.3 Amennyiben a Partner Megállapodásban ettől eltérő megállapodás nem születik, úgy a 20 (húsz) Ajánlat/nap napi beváltási kvóta érvényes Ajánlatonként (két Ajánlat esetén 20-20, azaz húsz-húsz, tehát összesen 40, azaz negyven) a Partner adott vendéglátó egységének a nyitvatartási ideje szerint (azaz a Partner kötelezettséget vállal arra, hogy adott napon legalább 20 (húsz) egyedi, Munch Club Tagok által megvásárolt Ajánlat beváltására ad lehetőséget). Az Ajánlatokat a Partner minden részt vevő helyszínén biztosítani kell, kivéve, ha ettől eltérően állapodtak meg. Amennyiben az Ajánlatok több helyszínen is beválthatók (pl. étteremláncok esetében), úgy a napi beváltási kvóta az összes étterem tekintetében önállóan irányadó. A Partner Megállapodásban egyedi beváltási kvóta is megállapítható (pl. napi X ajánlat, de legalább 20/nap).

3.1.4 A Munch-csal írásban egyeztetve az Ajánlatok a Partner Megállapodás időtartama alatt módosíthatók vagy átalakíthatók. Ez azt jelenti, hogy:

- az Ajánlat feltételei módosíthatók (pl. ingyenes ital az ingyenes desszert helyett),
- az Ajánlatok kicserélhetők (pl. közvetlen kedvezmény az ingyenes desszert/előétel helyett),
- az Ajánlatok teljes egészében törölhetők vagy szüneteltethetők

3.1.5 Amennyiben a Partner módosítani kíván egy Ajánlatot (vagy egy korábbi Ajánlat helyett új Ajánlatot kíván bevezetni), ezt a Partner Megállapodásban megadott Munch Club kapcsolattartási adatokon keresztül kell jeleznie a módosított Ajánlat megadásával. A módosítási javaslatot a Munch megvizsgálja, és dönt annak elfogadásáról. Amennyiben a Munch a módosítást nem látja elfogadhatónak, úgy a Munch Munkatárs ennek okáról egyeztet a Partnerrel. Az egyeztetés alapján a Partner jogosult új módosított Ajánlatot tenni vagy a módosítással érintett Ajánlatot elérhetetlenné tenni. Az Ajánlat módosítása és/vagy elérhetetlenné tétele a már lefoglalt Ajánlatok beváltását nem érinti.

3.1.6 A Felek eltérő megállapodásának hiányában a Partner szolgáltatási díj fizetésére vonatkozó kötelezettségét nem érinti az, ha a Partner valamely Ajánlatot törli vagy szünetelteti.

3.2 Az Ajánlatok beváltása

3.2.1 Ha egy Munch Club Tag igénybe kíván venni egy Ajánlatot a Partner által üzemeltetett vendéglátó egységnél, először le kell foglalnia azt az Alkalmazáson keresztül. Az adott Ajánlat minden esetben kizárólag az adott naptári napon belül váltható be, azaz másnapi beváltásra nincs lehetőség. Az adott Ajánlat mindig az Ajánlatban megjelölt, adott Partner által üzemeltetett vendéglátó egységnél váltható be. A foglalás egy időszavat tartalmaz, amelyen belül az Ajánlatot a Partner által üzemeltetett vendéglátó egységben lehet felhasználni. A foglalási rendszer az alábbiak szerint működik:

(a) Egy Munch Club Tag egyszerre csak egy Ajánlatot használhat fel (pl. egy "Kettő az egyben" Ajánlat nem kombinálható közvetlen kedvezménnyel), továbbá egy asztaltársaság csak egy Ajánlat felhasználására jogosult (függetlenül az asztaltársaságban jelen lévő Munch Club Tagok számától).

(b) A Munch Club Tag csak meghatározott idő elteltével foglalhatja le újra ugyanazt az Ajánlatot ugyanannál a Partnernél, amely időköz az Alkalmazásban kerül feltüntetésre.

(c) Az Ajánlat csak akkor foglalható le, ha a Partner még nem merítette ki az adott Ajánlatra vonatkozó napi beváltási kvótát, amennyiben ilyen korlátozás megállapításra került.

Azok az Ajánlatok, amelyeket lefoglaltak, de nem váltottak be, másnap újra aktiválódnak, és a Munch Club Tag újra foglalhatja őket. A Partner a be nem váltott Ajánlatok kapcsán a Munch-csal és/vagy az Ajánlatot lefoglaló Munch Club Taggal szemben semmilyen jogcímen nem tarthat igényt kártérítésre vagy bármilyen kompenzációra. A lefoglalt Ajánlatok többszöri be nem váltása esetén a Munch jogosult a Munch Club Tagokat figyelmeztetni és adott esetben a Munch Club felületéről kizárni.

3.2.2 Az Ajánlat igénybevételéhez a Munch Club Tag köteles a rendelés leadásakor tájékoztatni a Partner kiszolgáló személyzetét, és az Alkalmazásban megjelenített foglalást (foglalás azonosítót) bemutatni.

3.2.3 A Partner személyzete köteles ellenőrizni, hogy az Ajánlat a rendelés időpontjában érvényesíthető-e. Ha az Ajánlat nem használható fel, a Partner személyzete köteles erről haladéktalanul tájékoztatni a Munch Club Tagot.

3.2.4 A Partner kizárólag akkor köteles beváltani az Ajánlatokat, ha a Munch Club Tag az Ajánlat beváltására nyitva álló időben személyesen megjelenik a Partner vendéglátó egységében és érvényes, az adott napra vonatkozóan lefoglalt Ajánlatot mutat be.

3.2.5 A Partner Ajánlat beváltására vonatkozó kötelezettsége nem áll fenn, ha:

- a) az Ajánlatot nem helyszíni fogyasztásra veszik igénybe, hanem elvitelre vagy házhoz szállításra (kivéve, ha az Ajánlat elvitelre is elérhető),
- b) az Ajánlat nem a lefoglalt időablakon belül kerül felhasználásra, vagyis a rendelést a Munch Club Tag nem az Ajánlat szerinti időablakon belül adja le,
- c) a rendelés nem felel meg az Ajánlat feltételeinek.

A Partner saját belátása szerint az említett esetekben is engedélyezheti az Ajánlat beváltását.

3.2.6 Az Ajánlat beváltása fizetés előtt

A Munch Club Tagnak a fizetés előtt be kell váltania a lefoglalt Ajánlatot az Alkalmazáson keresztül.

A beváltás folyamata a Munch Club által biztosított aktuális dokumentációban és oktatási anyagokban kerül ismertetésre.

Jelenleg a beváltás folyamata az alábbiak szerint történik:

1. A Munch Club Tag bemutatja az Ajánlatot a Partner személyzetének az Alkalmazásban.
2. A Munch Club Tag a beváltás megerősítéseként elhúzza a kijelzőn az ujját.
3. A Partner személyzete követheti és ellenőrizheti a beváltás folyamatát.

Amennyiben a beváltás folyamata megváltozik, a Munch Club előzetesen értesíti a Partnert és a Munch Club Tagokat.

3.3 A Partner személyzetének oktatása

A Partner köteles tájékoztatni és oktatni személyzetét a Munch-csal fennálló együttműködésről, az Ajánlatokról, valamint azok beváltási folyamatáról.

A Munch Club a Partner Megállapodás alapján lefolytatott csatlakozási folyamat részeként képzési és információs anyagokat biztosít a Partner részére. A Partner köteles biztosítani, hogy a személyzet megismerje ezeket az anyagokat, valamint minden frissítést (pl. folyamatváltozások esetén), amelyeket a Munch a Partner Megállapodás időtartama alatt elérhetővé tesz.

3.4 Az Ajánlat szerinti szolgáltatások igénybevételére vonatkozó megállapodás

3.4.1 A vendéglátóipari (éttermi) szolgáltatásokra vonatkozó megállapodás közvetlenül a Partner és a Munch Club Tag között jön létre. A Munch nem válik szerződő félle, hanem kizárólag közvetítőként működik közre azáltal, hogy az Alkalmazáson keresztül összekapcsolja a Partnereket a Munch Club Tagokkal.

A Partnerek nem a Munch képviselői vagy megbízottjai, és fordítva is igaz, a Munch sem képviselője vagy megbízottja a Partnernek.

A Munch Club Tagok közvetlenül érvényesíthetnek követeléseket a Partnerrel szemben, ha például a Partner indokolatlanul megtagadja egy Ajánlat beváltását.

4. A Partner kötelezettségei

4.1 A Partner köteles az Ajánlatokat elérhetővé tenni és beváltani, valamint a személyzetét a 3. szakaszban foglaltak szerint betanítani az Ajánlatok beváltására vonatkozóan. A Partner köteles Munch részére megfizetni havi szolgáltatási díjat a Partner Megállapodásban foglaltak szerint.

4.2. A Partner kötelezettsége és felelőssége, hogy biztosítsa:

- a személyzet ne utasítsa el alaptalanul vagy indokolatlanul az Ajánlatok beváltását (pl. a partnerség, az Ajánlatok vagy a beváltási folyamat ismeretének hiánya miatt),
- a személyzet az Ajánlat beváltása nélkül ne tegye lehetővé az étteremben az Ajánlat beváltásának szándékával megjelenő Munch Club Tagok és/vagy más, nem Munch Club Tag fogyasztók számára az Ajánlat szerinti kedvezmények igénybevételét,
- azt, hogy az Ajánlatok kizárólag a Munch Club Tagok számára elérhető kedvezmények beváltását tegyék lehetővé, azaz az Ajánlatokkal azonos feltételek szerinti, egyedi kedvezmények az Ajánlatokkal egyidejűleg semmilyen online vagy offline felületen ne legyenek igénybe vehetők a fogyasztóközönség által.

4.3 A Partner köteles haladéktalanul értesíteni a Munchot az alábbi változásokról a Partner Megállapodásban rögzített kapcsolattartási adatokon keresztül:

- nyitvatartási idő,
- kapcsolattartási adatok,

- a Partner rövid leírása,
- képek,
- étlap/árlista, stb.

4.4 A Munch Club Tagok nem szenvedhetnek hátrányt az Ajánlatok beváltása esetén semmilyen tekintetben, így különösen a Partner által nyújtott szolgáltatás minőségét, mennyiségét, sem pedig szolgáltatás színvonalát illetően. A Munch Club Tagokat minden más vendéggel egyenlő módon kell kezelni.

5. A Munch kötelezettségei

5.1 A Partner összes résztvevő helyszínét a Munch rögzíti az Alkalmazásban, és a Partner Megállapodástól függően az Alkalmazásban megjeleníti a Partnert saját profillal („**Partner Profil**”). A Partner Profil elhelyezésének módját és megjelenítését a Munch határozza meg, kivéve, ha erről a Felek a Partner Megállapodásban eltérően állapodnak meg.

A Partner Profil általában tartalmazza:

- az étterem (éttermek) nevét,
- címét,
- nyitvatartási időt,
- kapcsolattartási adatokat,
- rövid leírást,
- képeket,
- étlapot/árlistát,
- Ajánlatokat.

A Munch Club Partner Profillal kapcsolatos információkat a Partner biztosítja a 7.1 pont szerint, valamint külső forrásokból (pl. Google vagy tartalomkészítők) is származhatnak adatok.

5.2 A Munch frissíti a Partner Profilt, amennyiben a Partner értesíti a Munch-ot változásokról.

5.3 A Munch biztosít a Partner számára oktatási és tájékoztató anyagot, amely tartalmazza az együttműködés részleteit, különösen az Ajánlatok beváltásának folyamatát. Ezen anyagok megismertetése a résztvevő helyszínek személyzetével a 3. illetve 4. pontok szerint a Partner kötelezettsége és felelőssége.

5.4 A Munch ajtómatricát vagy egyéb jelöléseket biztosíthat a Partner összes részt vevő helyszíne számára, amelyek az együttműködés tényét jelzik és elősegítik a Munch Club Tagok tájékozódását, melyet a Partner köteles jól látható módon kihelyezni.

6. Kiegészítő szolgáltatások

6.1 Amennyiben a Partner Megállapodásban rögzítésre kerül, a Munch az Ajánlatok népszerűsítését célzó kiegészítő szolgáltatásokat nyújt a Partner számára.

6.2 A kiegészítő szolgáltatások különösen az alábbiakat foglalhatják magukban:

- a) Push értesítések
- b) Megjelenések az Instagramon

6.3 A Munch a Partner Megállapodásban meghatározott, egyedi megállapodás alapján megállapított díjazás ellenében nyújtja a kiegészítő szolgáltatásokat.

6.4 A Munch minden naptári hónap végén számlázza a kiegészítő szolgáltatásokat, tételesen feltüntetve a nyújtott szolgáltatásokat. A számla a Partner általi kézhezvételtől számított 30 (harminc) napon belül esedékes.

6.5 A díjazás nem tartalmazza a jogszabályokban előírt általános forgalmi adót (ÁFA).

7. A Partner szöveges és képi anyagainak felhasználása és a Munch felhasználási joga

7.1 A Munch jogosult a Partner weboldalán és közösségi média csatornáin található multimédiás tartalmakat (szövegek, videók, képek, étlap, leírások stb.), valamint a Partner nevét és logóját („**Tartalom**”) átvenni és felhasználni az alábbi célokra:

- Partner Profil létrehozása, integrálása és frissítése az Alkalmazásban és adott esetben a Munch által az Alkalmazáshoz kapcsolódó üzemeltetett weboldalon,
- Munch Alkalmazás és az együttműködés promóciója (pl. weboldalon, hírlevelekben, közösségi média csatornákon, akár harmadik felek által).

A Partner emellett saját maga is biztosíthat a Munch Club számára megfelelő Tartalmat.

7.2 A Partner a Munch számára nem kizárólagos, időben korlátlan, átruházható és allicenbe adható felhasználási jogot biztosít a Tartalomra vonatkozóan a 7.1 szakaszban meghatározott célokra, amely jogot a Partner a 7.4 szakasz szerint visszavonhatja. A felhasználási jog attól függetlenül terjed ki a Tartalomra, hogy azon bejegyzett vagy bejegyzési nélküli iparjogvédelmi vagy szellemi tulajdonjog illeti-e meg a Partnert, illetve azt a Partner hozta létre vagy harmadik félről szerezte meg. A jelen pont szerinti felhasználási jog különösen, de nem kizárólagosan az alábbiakat foglalja magában:

- a Tartalom ideiglenes vagy végleges másolása bármilyen módon és formában, teljes vagy részleges formában (beleértve a betöltést, megjelenítést, végrehajtást, továbbítást és tárolást),
- a Tartalom terjesztése, kiállítása, nyilvános hozzáférhetővé tétele (pl. az interneten keresztül),
- a Tartalom módosítása, fordítása, adaptálása és szerkesztése, valamint ezek eredményeként létrejövő új tartalmak ugyanolyan módon történő felhasználása, mint az eredeti Tartalom felhasználási módja.

7.3 A Munch a megállapodás megszűnése után is jogosult a Tartalmak felhasználására. E körben különösen, de nem kizárólagosan a Partner Profil az Alkalmazásban és a weboldalon referenciaként továbbra is feltüntetésre kerülhet a Munch döntése alapján, beleértve az ahhoz kapcsolódó tartalmakat, hozzászólásokat és értékeléseket (azonban az Ajánlatok foglalása nem lesz elérhető).

7.4 A Partner bármikor írásban tiltakozhat a Tartalom felhasználása ellen (pl. egy fénykép vagy videó), illetve a Partner Profil megjelenítése ellen az Alkalmazásban és a weboldalon. Ebben az esetben a Munch eltávolítja a kifogásolt Tartalmat, így az többé nem lesz nyilvánosan elérhető. Ez az eltávolítás észszerű határidőn belül történik, figyelembe véve a technikai lehetőségeket, különösen azon közösségi média platformok törlési mechanizmusait, ahol a Tartalom publikálásra került.

8. Kizárólagosság

8.1 A Partner vállalja, hogy a Partner Megállapodás időtartama alatt nem működik együtt, sem közvetlenül, sem közvetetten, a Munch versenytársaival. Ez különösen olyan vállalatokat jelent, amelyek online vagy offline utalványokat, ajánlatokat (pl. kedvezményes akciók, ügyfélszerző ajánlatok, „kettő az egyben” ajánlatok, árengedmények stb.) vagy hasonló promóciókat értékesítenek vagy népszerűsítenek.

8.2 A Partner jelen Munch Club Partner ÁSZF rendelkezéseivel (ld. különösen a 4.2 pontban foglaltakat) összhangban álló egyéb hirdetési és marketingtevékenységeit a kizárólagossági kötelezettség nem korlátozza.

9. A Partner Megállapodás időtartama és megszüntetése

9.1 A Partner Megállapodás határozatlan időre jön létre, és a Partner vagy a Munch bármikor indokolás nélkül megszüntetheti, 90 (kilencven) napos felmondási idővel. A Partner Megállapodás a Felek közös megegyezése alapján bármikor megszüntethető.

9.2 A felmondásnak írásban kell történnie, az alábbiak szerint:

- A Partner a felmondást e-mailben a következő címre küldheti: partners@munch.hu
- A Munch a felmondást a Partner Megállapodásban meghatározott kapcsolattartási e-mail címre küldheti.

9.3 Mindkét Fél fenntartja az azonnali hatályú, rendkívüli felmondás jogát, amennyiben az a másik Fél szerződésszegő magatartására tekintettel indokoltá válik. A Munch különösen jogosult azonnali hatályú rendkívüli felmondásra, ha:

- a) a Munch tudomást szerez arról, hogy a Partner ismételten és jogosulatlanul megtagadja az Ajánlatok beváltását, annak ellenére, hogy erre a Munch írásban figyelmeztette,
- b) a Partner ismételten megszegi a jelen Munch Club Partner ÁSZF 4.2 pontja szerinti kötelezettségeit azt követően, hogy a Munch ebben a körben vele írásbeli felszólítást közölt,
- c) a Partner ellen csődeljárás vagy felszámolási eljárás indul, vagy a vállalkozása megszűnik.

10. Az együttműködés népszerűsítése

A Munch fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint népszerűsítse és reklámozza a Partnerrel fennálló együttműködést a Partnerrel és/vagy a Partner Ajánlatait (akkor is, ha erről nem született külön kiegészítő szolgáltatásként rögzített megállapodás). Ez különösen a következő csatornákon történhet:

- Munch Alkalmazás, weboldal,
- közösségi média csatornái,
- harmadik felek (pl. Munch együttműködő és reklámpartnerei).

11. A Partner kijelentései és szavatosságvállalás

11.1 A Partner kijelenti és szavatol azért, hogy a 7. pont alapján a Tartalom tekintetében engedélyezett felhasználási jogát a Munch harmadik felek kifogásaitól mentesen gyakorolja.

11.2 A Partner kijelenti és szavatol azért, hogy éttermét/éttermeit a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően üzemelteti, különös tekintettel a hatályos hatósági szabályozásokra.

11.3 A Partner kijelenti és vállalja, hogy első felszólításra mentesíti a Munch-ot minden olyan harmadik fél által támasztott igénytől, amely a Partner jelen Munch Club Partner ÁSZF-ben meghatározott kötelezettsége vagy az alapján a Partner felelősségi körébe tartozó szavatosság (így különösen a Tartalom felhasználására vonatkozó jog és a hatósági előírásoknak való megfelelés) megszegéséből ered. A Munch az ilyen igényről a Partnert haladéktalanul tájékoztatja, a Partner pedig a Munch első felszólítására – a Munch kérése esetén – megad minden segítséget és támogatást a Munch-nak az ilyen igényekkel szembeni védekezéshez kapcsolódóan. E körben a Partner köteles megtéríteni a Munch számára az észszerű jogi eljárások költségeit.

12. A Munch felelőssége

12.1 A Munch korlátozás nélkül felel a szándékos vagy súlyosan gondatlan magatartásért, amelyet a Munch, annak megbízottjai vagy jogi képviselői követtek el. Egyéb esetben a Munch kizárólag a lényeges szerződéses kötelezettségek megszegése esetén felel. E rendelkezés alkalmazásában „*lényeges szerződéses kötelezettségek*” azok a kötelezettségek, amelyek teljesítése elengedhetetlen a Partner Megállapodás megfelelő végrehajtásához, és amelyek teljesítésére a Partner rendszeresen számíthat. Ha egy ilyen

lényeges szerződéses kötelezettség megszegésére kerül sor, a Munch felelőssége korlátozott azokra a károkra, amelyek előreláthatók voltak a szerződés megkötésekor.

12.2 A fenti felelősségkorlátozások nem alkalmazandók, ha:

- a Munch valamely kötelezettség teljesítésére kifejezett szavatosságot vállalt,
- a Partner a Munch által garantált tulajdonságok hiánya miatt kárt szenved,
- a kár életveszélyt, testi sérülést vagy egészségkárosodást eredményez.

13. Titoktartás

13.1 A Partner és a Munch kölcsönösen vállalják, hogy bizalmasan kezelnek és titokban tartanak minden olyan, az üzleti tevékenységükkel kapcsolatos, természeténél fogva bizalmas információt, amelyről az együttműködésük során tudomást szereznek, hacsak a másik Fél írásban fel nem menti őket a titoktartási kötelezettség alól. A jelen rendelkezés alkalmazásában „*bizalmas információ*” különösen minden technikai és nem technikai információ, beleértve az üzleti titkokat és a know-how-t, amely a Munch jelenlegi vagy jövőbeli szolgáltatásaival vagy termékeivel kapcsolatos. Ez különösen, de nem kizárólagosan magában foglalja a marketing- és értékesítési stratégiákat, ügyféllistákat, üzleti előrejelzéseket.

13.2 A Partner és a Munch kizárólag a Partner Megállapodás teljesítéséhez használhatják fel a bizalmas információkat, és kötelesek megfelelő titoktartási intézkedéseket hozni annak védelme érdekében.

13.3 A titoktartási kötelezettségek nem alkalmazandók, ha:

- a) a bizalmas információ az átvétel időpontjában már általánosan ismert volt,
- b) az adott információ a Partner vagy a Munch hibáján kívül, valamint szerződéses vagy jogi kötelezettségek megszegése nélkül válik közismertté,
- c) az információt egy harmadik fél jogszerűen megszerezte vagy megszerzi,
- d) a Partner vagy a Munch kifejezetten és írásban lemond a titoktartásról egyedi esetekben, vagy
- e) a bizalmas információ harmadik fél (különösen bíróságok vagy hatóságok) részére történő kiadását jogszabály vagy hatósági rendelkezés írja elő.

14. A Munch Club Partner ÁSZF módosítása

14.1 A Munch fenntartja a jogot a jelen Munch Club Partner ÁSZF egyoldalú módosítására. A Munch tervezett módosításokat legalább 5 (öt) nappal a hatálybalépés előtt írásban közli a Partnerrel a megadott kapcsolattartási e-mail címen keresztül.

14.2 Ha a Partner nem emel kifogást írásban a módosított Munch Club Partner ÁSZF hatálybalépése előtt, azt úgy kell tekinteni, hogy hozzájárult a módosításhoz.

14.3 Ha a Partner a módosított Munch Club Partner ÁSZF-et nem fogadja el, jogosult a Partner Megállapodást egyoldalúan megszüntetni a módosított Munch Club Partner ÁSZF hatálybalépésének dátumától.

15. Záró rendelkezések

15.1 A Felek a Partner Megállapodás teljesítése során együttműködnek, a Partner Megállapodással kapcsolatos minden lényeges körülményről tájékoztatják egymást.

15.2 A Munch jogosult a Partner Megállapodásban rögzített jogait és kötelezettségeit harmadik, a Munch-csal egy vállalkozáscsoportba tartozó személyre átruházni a Partner külön hozzájárulása nélkül azzal a feltétellel, hogy a Munch a szerződésbe belépő jogutódja a Partner Megállapodás szerinti kötelezettségek teljesítését előzetesen írásban vállalja. A jogutóddal létrejövő jogviszony tartalma megegyezik a Partner Megállapodásban foglaltakkal. A változásról a Munch kötelesPartnert a változástól számított 15 (tizenöt)

napon belül írásban tájékoztatni.

15.3 Ha a jelen Munch Club Partner ÁSZF vagy a Partner Megállapodás bármely rendelkezése érvénytelennek vagy végrehajthatatlannak bizonyul, ez a jelen Munch Club Partner ÁSZF vagy a Partner Megállapodás fennmaradó rendelkezéseit nem érinti. A Felek megállapodnak, hogy bármely érvénytelennek vagy végrehajthatatlannak bizonyult rendelkezést helyettesítenek egy olyan érvényes és végrehajtható rendelkezéssel, amely gazdasági hatásait tekintve a lehető leginkább megfelel a helyettesítendő rendelkezésnek és a Felek abban kifejezett szándékának.

15.4 A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a felmerülő vitás kérdéseket elsődlegesen békés úton rendezik. Ennek eredménytelensége esetén a Felek kikötik a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény szerinti általános illetékességgel és hatáskörrel rendelkező bíróság eljárását.

15.6 A Felek a jelen Partner Megállapodást a magyar jog alapján hozták létre, annak rendelkezéseit a magyar jog szerint kell értelmezni, illetve alkalmazni.

15.7 A jelen Partner Megállapodásban nem szabályozott kérdésekben a Felek szükség szerint külön megállapodást kötnek, ennek hiányában a Ptk. vonatkozó rendelkezései az irányadók.