

Všeobecné zmluvné podmienky Munch Clubu pre partnerov

Munch Europe s.r.o. (Sídlo: Špitálska 10 Bratislava - mestská časť Staré Mesto 811 08, registračné číslo spoločnosti: 01-09-374005, IČO: 54 545 391, DIČ: 2121716916; ďalej len "Munch") prevádzkuje aplikáciu na úsporu potravín a vyhľadávanie reštaurácií s názvom Munch (ďalej len "aplikácia"). Prostredníctvom tejto aplikácie môžu spotrebitelia s platným predplateným službou Munch Club (ďalej len "členovia Munch Clubu") vyskúšať a objaviť služby ponúkané partnermi tretích strán, ktorí zvyčajne prevádzkujú stravovacie jednotky a majú uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou Munch (ďalej len "partner"), a to prijatím rôznych ponúk (ďalej len "ponuky"). Strany sa spoločne označujú ako "strany".

1. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1.1 Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len "VOP Munch Club Partner") upravujú obchodný vzťah medzi spoločnosťou Munch a Partnerom, pokiaľ ide o zverejňovanie ponúk v aplikácii a ich využívanie členmi Munch Clubu podľa článku 3 týchto VOP.

1.2 Vlastné podmienky partnera, ktoré sa líšia od týchto VOP, sú s nimi v rozpore alebo ich dopĺňajú, sa stávajú súčasťou obchodného vzťahu zmluvných strán len vtedy, ak ich spoločnosť Munch výslovne písomne akceptuje.

2. UZAVRETIE PARTNERSKEJ DOHODY

2.1 Partner musí so spoločnosťou Munch uzavrieť individuálnu zmluvu (ďalej len "individuálna zmluva") o zverejňovaní ponúk v aplikácii. Bez nej nie je Partner oprávnený využívať aplikáciu na zverejňovanie Ponúk.

2.2 Pred uzavretím individuálnej zmluvy spoločnosť Munch preskúma služby, ktoré chce partner poskytovať, a podrobnosti, ako sú ponuky, prípadné ďalšie služby (napr. propagácia Munch Clubu), a to prostredníctvom telefonátov, stretnutí alebo e-mailu. Tento proces vykonáva zamestnanec spoločnosti Munch a zaznamenáva podmienky dohody.

2.3 Zamestnanec Munch zašle alebo doručí Individuálnu dohodu zástupcovi Partnera spolu s prístupom k VOP Partnera Munch Clubu. Partner po podpise akceptuje podmienky, ktoré tvoria Partnerskú zmluvu, ktorej súčasťou sú tieto VOP a Individuálna zmluva. V prípade nezrovnalostí má prednosť Individuálna dohoda.

2.4 Ak nie je v individuálnej dohode uvedené inak, partner je oprávnený a povinný zverejniť dve ponuky, ktoré spoločnosť Munch zobrazí v aplikácii.

2.5 Partnerská zmluva nevytvára medzi zmluvnými stranami korporátny alebo agentúrny vzťah.

3. SPRÍSTUPNENIE PONÚK A ICH ČERPANIE

3.1 Sprístupnenie ponúk:

3.1.1 Partner je povinný sprístupniť Ponuky definované v Partnerskej zmluve členom Munch Clubu počas trvania zmluvy. Spoločnosť Munch spracuje technické zverejnenie do piatich pracovných dní alebo najneskôr deň pred dátumom začiatku platnosti. Ponuky musia zostať nepretržite dostupné, pričom zmeny sú povolené po 30 dňoch. Ponuky môžu zahŕňať:

- (a) Ponuky "Dva za jeden" hlavný chod.
- (b) Priame zľavy (napr. stanovené zníženie cien).
- (c) Dezert/aperitív zdarma k hlavnému jedlu.
- (d) Iné výhody vopred schválené kontaktnou osobou

3.1.2 Partner musí dať k dispozícii presne dve ponuky, z ktorých aspoň jedna musí zodpovedať bodu a) alebo b) alebo ich modifikovanej verzii.

3.1.3 Ak nie je dohodnuté inak, platí denná kvóta 20 vyplatení na ponuku na jedno miesto (t. j. spolu 40 za deň). Platí samostatne pre každé zúčastnené miesto. Môžu byť definované vlastné kvóty.

3.1.4 Ponuky je možné upraviť, nahradiť, vymazať alebo pozastaviť na základe predchádzajúceho písomného súhlasu.

3.1.5 Úpravy ponuky musia byť oznámené prostredníctvom kontaktnej osoby Munch Clubu. Spoločnosť Munch ich vyhodnotí a môže ich odmietnuť. Ak Munch nepovažuje úpravu za prijateľnú, zamestnanec Munchu sa o dôvode tejto skutočnosti dohodne s Partnerom. Na základe tejto dohody má Partner právo predložiť novú upravenú Ponuku alebo sprístupnenie upravenej Ponuky zrušiť. Úprava a/alebo znepřístupnenie Ponuky nemá vplyv na uplatnenie už rezervovaných Ponúk.

3.1.6 Vymazanie alebo pozastavenie ponúk nemá vplyv na platobné povinnosti partnera, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

3.2 Vykúpenie ponúk:

3.2.1 Členovia Munch Clubu si musia prostredníctvom aplikácie rezervovať ponuky na využitie v ten istý deň na určenom mieste a v určenom časovom intervale. Pravidlá rezervácie:

- (a) Jedna ponuka na člena na jednu návštevu. Len jedna ponuka na stôl bez ohľadu na počet členov.
- (b) Opakované rezervácie sú povolené po uplynutí čakacej lehoty.
- (c) Ponuky je možné rezervovať len vtedy, ak nie sú prekročené kvóty.

Nevyužité rezervácie sa opätovne aktivujú nasledujúci deň. Za nevyužité ponuky neprislúcha žiadna kompenzácia. Členovia, ktorí opakovane nevyužívajú Ponuky, môžu byť varovaní alebo vylúčení.

3.2.2 Členovia musia pri objednávaní informovať personál a preukázať sa rezerváciou zobrazenou priamo v Munch aplikácii.

3.2.3 Zamestnanci musia pri objednávke skontrolovať platnosť ponuky a informovať členov, ak ju nie je možné uplatniť.

3.2.4 Ponuky sa musia uplatniť osobne počas časového intervalu vopred dohodnutého a uvedeného v aplikácii

3.2.5 Ponuky sa nemusia prijať, ak:

- Objednávka je na donášku/rozvoz, pokiaľ nie je povolená.
- Časový interval nie je dodržaný.
- Nie sú splnené podmienky objednávky.

Personál môže napriek tomu povoliť vykúpenie podľa vlastného uváženia.

3.2.6 Proces aktivácie rezervácie:

K aktivácii musí dôjsť priamo v podniku a to pred platbou. Používateľ zobrazí zarezervovanú ponuku v aplikácii a klikne na jej potvrdenie, čím ju potvrdí. Je nutné, aby v tomto momente bol prítomný personál partnerskej reštaurácie.

3.3 Školenie zamestnancov:

Partner musí informovať a zaškoliť zamestnancov o ponukách a výkupe. Spoločnosť Munch poskytuje školiace materiály, ktoré musí partner distribuovať a aktualizovať.

3.4 Zmluva o poskytovaní služieb:

Zmluva o poskytovaní stravovacích služieb sa uzatvára priamo medzi členom a partnerom. Spoločnosť Munch nie je zmluvnou stranou, iba sprostredkovateľom. Reklamácie musia byť adresované Partnerovi.

4. POVINNOSTI PARTNERA

4.1. Partner je povinný poskytovať a realizovať ponuky, zodpovedajúcim spôsobom zaškoliť personál a platiť spoločnosti Munch mesačný poplatok za služby stanovený v Zmluve.

4.2 Partner musí zabezpečiť:

- Zamestnanci bezdôvodne neodmietali ponuky.
- Ponuky môžu využívať len členovia Munch Clubu.
- Na iných platformách sa súčasne nezobrazujú identické zľavy.

4.3 Partner musí spoločnosti Munch bezodkladne oznámiť zmeny (otváracie hodiny, kontakt, popis, jedálny lístok atď.).

4.4 S členmi sa musí zaobchádzať rovnako ako s ostatnými hosťami, pokiaľ ide o kvalitu a množstvo služieb.

5. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI MUNCH

5.1 Spoločnosť Munch uvádza všetky zúčastnené miesta s profilmi v aplikácii. Rozloženie určuje spoločnosť Munch, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

5.2 Spoločnosť Munch aktualizuje profil na základe oznámenia od partnera.

5.3 Spoločnosť Munch poskytuje školiace a informačné materiály, ktoré musí partner poskytnúť zamestnancom.

5.4 Spoločnosť Munch môže poskytnúť označenie zúčastnených miest, ktoré musí byť viditeľne umiestnené.

6. DOPLNKOVÉ SLUŽBY

6.1 Ak sa tak dohodne, spoločnosť Munch môže poskytovať propagačné služby (napr. push oznámenia, vystúpenia na Instagrame).

6.3 Tieto podliehajú samostatným poplatkom uvedeným v partnerskej zmluve.

6.4 Spoločnosť Munch vystavuje faktúry na konci každého kalendárneho mesiaca so splatnosťou 30 dní.

6.5 Ceny sú uvedené bez DPH.

7. POUŽITIE OBSAHU

7.1 Spoločnosť Munch môže použiť obsah (texty, fotografie, menu, logá) z webovej stránky alebo sociálnych kanálov partnera na vytvorenie/aktualizáciu profilu partnera a propagáciu spolupráce.

7.2 Partner udeľuje spoločnosti Munch nevýhradnú, prevoditeľnú, sublicencovateľnú, bezplatnú a trvalú licenciu na používanie obsahu na tieto účely. To zahŕňa kopírovanie, distribúciu, úpravu, preklad a verejné sprístupnenie obsahu.

7.3 Spoločnosť Munch môže po ukončení zmluvy pokračovať v používaní obsahu na referenčné účely.

7.4 Partner môže požiadať o odstránenie konkrétneho obsahu alebo zobrazenia profilu. Spoločnosť Munch bude konať v primeranej lehote.

8. EXKLUZÍVNOSŤ

8.1 Partner sa zaväzuje, že počas platnosti zmluvy nebude priamo ani nepriamo spolupracovať s konkurenciou spoločnosti Munch (napr. so spoločnosťami, ktoré ponúkajú podobné akcie alebo poukážky).

8.2 Týmto nie sú obmedzené iné marketingové činnosti v súlade s oddielom 4.2.

9. TRVANIE A UKONČENIE

9.1 Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú a môže byť vypovedaná ktoroukoľvek zmluvnou stranou s 90-dňovou výpovednou lehotou bez udania dôvodu. K ukončeniu môže dôjsť aj na základe vzájomnej dohody.

9.2 Výpoveď musí byť písomná (priateľný je aj e-mail).

9.3 Okamžité ukončenie je povolené v prípade podstatného porušenia, vrátane opakovaného neopodstatneného odmietnutia ponuky alebo platobnej neschopnosti.

10. PODPORA SPOLUPRÁCE

Spoločnosť Munch si vyhradzuje právo propagovať spoluprácu a Ponuky podľa vlastného uváženia, a to aj bez samostatnej zmluvy o propagácii.

11. ZÁRUKY A VYHLÁSENIA

11.1 Partner zaručuje, že používanie obsahu spoločnosťou Munch neporušuje práva tretích strán.

11.2 Partner potvrdzuje zákonnú prevádzku v súlade s predpismi.

11.3 Partner odškodní spoločnosť Munch za nároky vyplývajúce z porušenia obsahu alebo právnych povinností a uhradí súvisiace náklady na právne služby.

12. ZODPOVEDNOSŤ

12.1 Spoločnosť Munch zodpovedá za úmysel alebo hrubú nedbanlivosť. V prípade porušenia základných zmluvných povinností je zodpovednosť spoločnosti Munch obmedzená na predvídateľné škody.

12.2 Tieto obmedzenia sa nevzťahujú na prípady výslovných záruk, poškodenia života alebo zdravia alebo zaručených vlastností.

13. DÔVERNOSŤ

13.1 Obe strany sa zaväzujú, že so všetkými obchodnými informáciami budú zaobchádzať dôverne, pokiaľ nebudú zverejnené písomne.

13.2 Dôverné informácie sa môžu použiť len na plnenie Zmluvy.

13.3 Výnimky sa uplatňujú, ak informácie:

- boli už zverejnené;
- sa stala verejnou v súlade so zákonom;
- je zverejnená tretťou stranou zákonným spôsobom;
- je povinne zverejňovaná na základe zákona.

14. MODIFIKÁCIE

14.1 Spoločnosť Munch môže jednostranne upraviť tieto VOP s päťdňovým písomným oznámením.

14.2 Nevznesenie námietky znamená prijatie.

14.3 Ak partner zmeny odmietne, môže vypovedať zmluvu ku dňu účinnosti zmeny.

15. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

15.1 Zmluvné strany budú spolupracovať a navzájom sa informovať o podstatných zmenách.

15.2 Spoločnosť Munch môže postúpiť Zmluvu v rámci svojej skupiny spoločností bez súhlasu, ak s tým nová strana písomne súhlasí.

15.3 Neplatné ustanovenia sa nahradia platnými ustanoveniami s podobným účinkom.

15.4 Spory sa najprv riešia zmierom, v opačnom prípade prostredníctvom príslušných slovenských súdov.

15.6 Zmluva sa riadi slovenským právom.

15.7. Neregulované záležitosti sa riadia osobitnými zmluvami alebo slovenským občianskym zákonníkom.