



Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

market.munch.hu - účinné od: 28. 7. 2025

Preambule

Vítejte na našich webových stránkách. Děkujeme, že jste si pro svůj nákup vybrali právě nás. Vaší důvěry si velmi vážíme. Tyto všeobecné obchodní podmínky e-shopu byly připraveny pomocí generátoru Fogyasztó Barát ÁSZF.

Máte-li jakékoli dotazy týkající se těchto všeobecných obchodních podmínek, používání webových stránek, konkrétních produktů, nákupního procesu nebo si s námi přejete projednat své individuální požadavky, kontaktujte prosím náš personál na níže uvedených kontaktních údajích!

Údaje o poskytovateli služby (prodávajícím, podnikateli)

Název: Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Sídlo: 1051 Budapest, Hercegprímás utca 18. 3. em.
Poštovní adresa: 1051 Budapest Hercegprímás utca 18. 3. emelet
Registrující orgán: Zapsáno v rejstříku vedeném Obchodním soudem Hlavního města Budapešť
IČO: 01-09-374005
DIČ: 28790295-2-41
Zastupující: Zwecker Bence, jednatel, Perepelica Kirill Patrick, jednatel
Telefonní kontakt: +3618508544
E-mail: market@munch.hu
Webové stránky: <http://market.munch.hu>
Bankovní číslo účtu: 12600016-14602953-46112044

Údaje o poskytovateli hostingových služeb

Název: Google LLC
Sídlo: 1600 Amphitheatre Pkwy Mountain View, California 94043
Kontaktní údaje: +1 650-253-0000 support@google.com
Webové stránky: <https://google.com>

Definice

Produkt: movité věci nabízené na webových stránkách a určené k prodeji na webu, včetně zboží obsahujícího digitální prvky.

Produkt obsahující digitální prvky: movité věci, které obsahují nebo jsou propojeny s digitálním obsahem nebo digitálními službami takovým způsobem, že by produkt nebyl vhodný pro svůj zamýšlený účel bez příslušného digitálního obsahu nebo digitálních služeb

Strany: prodávající a kupující společně

Spotřebitel: fyzická osoba jednající za účely mimo rámec své samostatné výdělečné činnosti a hospodářské činnosti, která nakupuje, objednává, přijímá, používá, využívá nebo je jinak ve vztahu ke zboží, je příjemcem obchodní komunikace nebo nabídky. Pravidla pro smírčí orgán při jejich uplatnění - o online řešení spotřebitelských sporů - jakož i nařízení Evropského parlamentu č. 2006/2004/ES a 524/2013/EU ze dne 21. května 2013, kterým



se mění směrnice 2009/22/ES, s výjimkou použití usnesení Rady - nad rámec výše uvedeného se za spotřebitele považuje také právnická osoba, která jedná za účelem mimo rámec své samostatné výdělečné činnosti a hospodářské činnosti, konkrétně občanské sdružení dle zákona, církevní právnická osoba, společenství vlastníků jednotek nebo bytové družstvo, které nakupuje, objednává, přijímá, používá nebo využívá zboží, případně je příjemcem obchodní komunikace či nabídky vztahující se ke zboží. V rámci vnitřního trhu, na základě státní příslušnosti kupujícího, místa bydliště nebo sídla, se nesmí uplatňovat nepodložená územní omezení přístupu k obsahu ani jiné formy diskriminace. Pro účely postupu proti takovým praktikám, dle nařízení 2006/2004/ES, (EU) 2017/2394 a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/302 [dále jen „nařízení (EU) 2018/302“], se za spotřebitele nad rámec výše uvedeného považuje také podnik, který je považován za zákazníka ve smyslu nařízení (EU) 2018/302

Spotřebitelská smlouva: smlouva, v níž jedna ze smluvních stran vystupuje jako spotřebitel.

Digitální obsah: data vytvořená nebo poskytovaná v digitální podobě.

Funkčnost: schopnost výrobku obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby plnit svůj zamýšlený účel.

Výrobce: výrobce výrobku nebo - v případě dovezených výrobků - dovozce, který výrobek uvedl na území Evropské unie, nebo jakákoli jiná osoba, která se za výrobce považuje tím, že na výrobek uvede své jméno, ochrannou známku nebo jiný rozlišovací znak.

Interoperabilita: schopnost výrobku obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby spolupracovat s hardwarem a softwarem odlišným od toho, který se běžně používá s daným typem výrobku, digitálního obsahu nebo digitální služby.

Kompatibilita: schopnost výrobku obsahujícího digitální prvky, digitálního obsahu nebo digitální služby spolupracovat, bez nutnosti konverze, s hardwarem a softwarem odlišným od toho, který se běžně používá s daným typem výrobku, digitálního obsahu nebo digitální služby.

Webové stránky: tyto webové stránky sloužící k uzavření smlouvy.

Smlouva: kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím webových stránek a elektronické pošty.

Trvalý nosič dat: jakékoli zařízení, které umožňuje spotřebiteli nebo podnikateli uchovávat údaje, které jsou jim osobně adresovány, tak, aby byly v budoucnu přístupné po dobu odpovídající účelu těchto údajů, a které umožňuje zobrazení uložených údajů v nezměněné podobě.

Prostředek komunikace na dálku: zařízení umožňující učinit prohlášení o uzavření smlouvy za účelem jejího uzavření bez fyzické přítomnosti smluvních stran. Takovým zařízením je zejména adresný či neadresný formulář, běžný dopis, inzerát zveřejněný v tiskovině s objednacím formulářem, katalog, telefon, fax nebo zařízení umožňující přístup k internetu.

Smlouva uzavřená na dálku: spotřebitelská smlouva uzavřená v rámci systému prodeje na dálku organizovaného za účelem poskytování výrobků a služeb podle smlouvy, a to bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran, přičemž k uzavření smlouvy strany výlučně využívají prostředek komunikace na dálku.

Podnikatel: osoba jednáající v rámci svého povolání, zaměstnání nebo podnikatelské činnosti.

Kupující / Vy: osoba činící nabídku k nákupu a uzavírající smlouvu prostřednictvím webových stránek.

Prodávající: osoba, která uzavírá smlouvu tím, že prostřednictvím webových stránek uveřejní výzvu k podání nabídek.

Záruka: v případě smluv uzavřených mezi spotřebitelem a podnikatelem (dále jen „spotřebitelská smlouva“)

1. **obchodní záruka** za plnění smlouvy, kterou podnikatel poskytuje dobrovolně za řádné plnění smlouvy, nad rámec nebo i bez jakékoli povinnosti stanovené zákonem, a
2. **povinná zákonná záruka,**

v souladu s občanským zákoníkem Maďarska

Kupní cena: protiplnění splatné za produkt a za poskytnutí digitálního obsahu.



Příslušné právní předpisy

Na smlouvu se vztahují ustanovení maďarských právních předpisů, mimo jiné zejména:

- Zákon č. CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele
- Zákon č. CVIII z roku 2001 o některých otázkách služeb elektronického obchodu a služeb informační společnosti
- Zákon č. V z roku 2013 - Občanský zákoník Maďarska
- Nařízení vlády č. 151/2003 (IX. 22.) o povinné záruce na trvanlivé zboží
- Vyhláška Ministerstva spravedlnosti č. 10/2024 (VI. 28.) o vymezení spotřebního zboží, na které se vztahuje povinná záruka
- Nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) o podrobných pravidlech smluv mezi spotřebiteli a podniky
- Vyhláška ministra národního hospodářství č. 19/2014 (IV. 29.) o procesních pravidlech pro vyřizování nároků ze záruky a garance na trvanlivé zboží prodané na základě smluv mezi spotřebiteli a podniky
- Zákon č. LXXVI z roku 1999 o autorském právu
- Zákon č. CXII z roku 2011 o ochraně osobních údajů a svobodném přístupu k informacím
- **Nařízení (EU) 2018/302** Evropského parlamentu a Rady ze dne 28. února 2018 o řešení neoprávněného geografického blokování a jiných forem diskriminace na základě státní příslušnosti zákazníků, místa jejich bydliště nebo sídla na vnitřním trhu a o změně nařízení 2006/2004/ES a (EU) 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES
- **Nařízení (EU) 2016/679** Evropského parlamentu a Rady ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, GDPR)
- Nařízení vlády č. 373/2021 (VI. 30.) o podrobných pravidlech smluv o koupi zboží, poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb mezi spotřebiteli a podniky

Rozsah a přijetí všeobecných obchodních podmínek (VOP)

Obsah smlouvy uzavřené mezi námi je, vedle ustanovení příslušných závazných právních předpisů, určen těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „VOP“). Tyto VOP tedy stanovují práva a povinnosti vás a nás, podmínky uzavření smlouvy, lhůty pro plnění, podmínky dodání a platby, pravidla odpovědnosti a podmínky uplatnění práva na odstoupení od smlouvy.

Technické informace potřebné k používání webových stránek, které nejsou obsaženy v těchto VOP, jsou uvedeny v doplňujících informacích dostupných na webových stránkách.

Před odesláním objednávky jste povinni se s těmito VOP seznámit.

Jazyk a forma smlouvy

Jazykem smluv uzavíraných podle těchto VOP je čeština.

Smlouvy uzavírané podle těchto VOP se nepovažují za písemné smlouvy a prodávající je nebude archivovat.

Elektronická fakturace

Naše společnost uplatňuje elektronickou fakturaci podle § 175 zákona č. CXXVII z roku 2007. Přijetím těchto VOP udělujete souhlas s používáním elektronické fakturace.

Ceny



Ceny jsou uvedeny v HUF a zahrnují DPH ve výši 27 %. Prodávající může ceny čas od času měnit z obchodně-politických důvodů. Taková změna cen se nevztahuje na již uzavřené smlouvy. Pokud prodávající uvedl cenu nesprávně a byla přijata objednávka na daný produkt, ale smlouva mezi stranami dosud nebyla uzavřena, prodávající postupuje podle ustanovení uvedeného v části „Postup v případě nesprávné ceny“ těchto podmínek. Cena některých našich produktů naopak zahrnuje DPH ve výši 18 %.

Cena některých našich produktů naopak zahrnuje DPH ve výši 5 %.

Postup v případě nesprávné ceny

Za zjevně nesprávnou cenu se považuje:

- cena ve výši 0 HUF,
- cena snižená o slevu, avšak nesprávně uvedená v porovnání se správným procentem slevy uvedeným u správné původní ceny (např.: v případě produktu s cenou 1 000 HUF je místo správných 800 HUF produkt chybně nabízen za 500 HUF, což je výsledek nesprávného výpočtu a neodpovídá uvedenému procentu slevy).

Kromě výše uvedeného je zjevně nesprávnou cenou také taková cena, jejíž chybu mohl spotřebitel rozpoznat při zachování pozornosti a opatrnosti, která se v dané situaci obecně očekává, a to s přihlédnutím k chování spotřebitele podle § 4 odst. 1 zákona č. XLVII z roku 2008 o zákazu nekalých obchodních praktik. V případě uvedení takové nesprávné ceny prodávající nabídne možnost zakoupit zboží za skutečnou cenu, na základě které se kupující může rozhodnout, zda zboží za skutečnou cenu objedná, nebo této možnosti nevyužije, v takovém případě mezi stranami nedojde k uzavření smlouvy.

Vyřizování stížností a náprava

Spotřebitel může uplatnit námitky související s jakýmkoli produktem nebo činností prodávajícího na níže uvedených kontaktních údajích:

Má-li spotřebitel záruční nárok týkající se zboží nebo chování prodávajícího, může stížnost na činnost či opomenutí prodávajícího podat následujícími způsoby:

- **Písemně** prostřednictvím následující webové stránky: <http://market.munch.hu>
- **Písemně** na následující e-mailovou adresu: market@munch.hu
- **Písemně poštou** na adresu: 1051 Budapešť, Hercegprímás utca 18., 3. patro
- **Osobně telefonicky** na číslo: +36 1 850 8544

Spotřebitel může podat stížnost vůči Podniku ústně nebo písemně, a to ohledně jednání, činností či opomenutí Podniku nebo osoby jednající jménem či v zájmu Podniku, které přímo souvisí s distribucí nebo prodejem Produktů spotřebitelům.

Podnik je povinen bezodkladně prošetřit stížnost podanou ústně a v případě potřeby zajistit nápravu. Není-li spotřebitel spokojen se způsobem vyřízení stížnosti nebo nelze-li stížnost ihned prošetřit, je Podnik povinen bezodkladně pořídit záznam o stížnosti a o svém stanovisku k ní a v případě stížnosti podané osobně předat spotřebiteli kopii tohoto záznamu na místě. Byla-li ústní stížnost podána telefonicky nebo prostřednictvím jiných služeb elektronické komunikace, musí být záznam spolu s věcnou odpovědí spotřebiteli zaslán nejpozději do 30 dnů, v souladu s ustanoveními upravujícími povinnost odpovědět na písemné stížnosti. V ostatních případech se Podnik při vyřizování písemných stížností řídí následovně: Nestanoví-li přímo použitelný právní předpis Evropské unie jinak, je Podnik povinen zaslat věcnou odpověď na písemné stížnosti do třiceti dnů od jejich obdržení a učinit opatření k jejímu doručení. Kratší lhůtu může stanovit zákon či jiný právní předpis, delší lhůtu pouze zákon. V případě zamítnutí stížnosti musí Podnik uvést důvody, které k zamítnutí vedly. Podnik je povinen přiřadit jedinečné identifikační číslo



každé ústní stížnosti podané telefonicky nebo prostřednictvím služby elektronické komunikace. Pokud je stížnost zamítnuta, musí Prodávající spotřebitele písemně informovat o tom, která autorita nebo smírčí orgán může v závislosti na povaze stížnosti zahájit řízení. Informace musí obsahovat rovněž údaj o příslušném orgánu a o místě bydliště spotřebitele, sídlo smírčího orgánu příslušného pro místo bydliště, jeho telefonní a internetové kontaktní údaje a poštovní adresu. Informace musí také uvádět, zda společnost učinila obecné prohlášení o podrobení se rozhodnutí smírčího orgánu.

Pokud vaši spotřebitelskou stížnost zamítneme, máte právo obrátit se podle místa svého bydliště na místně příslušný orgán nebo na smírčí orgán uvedený ve vaší žádosti.

Smírčí orgán - pokud spotřebitel nepožádá o osobní jednání - koná jednání bez osobní přítomnosti, prostřednictvím elektronického zařízení umožňujícího současný přenos zvuku a obrazu online (dále jen „online jednání“). Společnost je povinna spolupracovat v rámci řízení před smírčím orgánem, zejména je povinna ve stanovené lhůtě zaslat své vyjádření na výzvu smírčího orgánu.

Pokud jde o online řešení spotřebitelských sporů, s výjimkou použití Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, kterým se mění Nařízení (ES) č. 2006/2004 a Směrnice 2009/22/ES, je společnost povinna zajistit účast osoby oprávněné uzavřít smír na jednání. Na online jednání se zástupce společnosti oprávněný uzavřít smír musí účastnit online. Pokud spotřebitel požádá o osobní jednání, musí se oprávněný zástupce společnosti alespoň online účastnit jednání.

Pokud se spotřebitelský spor mezi Prodávajícím a spotřebitelem nepodaří urovnat v rámci jednání, má spotřebitel k dispozici následující opravné prostředky:

Řízení na ochranu spotřebitele

Stížnost lze podat u orgánů na ochranu spotřebitele. Pokud spotřebitel zjistí porušení svých spotřebitelských práv, je oprávněn podat stížnost u orgánu příslušného podle místa svého bydliště nebo místa pobytu. Po vyhodnocení stížnosti příslušný orgán rozhodne, zda zahájí řízení na ochranu spotřebitele.

Úkoly správních orgánů v prvním stupni vykonávají krajské a městské úřady s působností podle místa bydliště nebo pobytu spotřebitele, jejichž seznam je dostupný zde: <https://www.kormanyhivatalok.hu/>

Soudní řízení

Zákazník je oprávněn zahájit soudní řízení za účelem uplatnění svého nároku vyplývajícího ze spotřebitelského sporu v rámci občanského soudního řízení, a to v souladu se zákonem č. V z roku 2013, občanským zákoníkem Maďarska, a s ustanoveními zákona č. CXXX z roku 2016 o občanském soudním řádu.

Řízení před smírčím orgánem

Pokud vaši spotřebitelskou stížnost zamítneme, máte právo odvolat se k příslušnému orgánu podle místa vašeho bydliště nebo ke smírčí radě uvedené ve vaší žádosti. Podmínkou pro zahájení řízení před smírčí radou je, aby se spotřebitel nejprve přímo pokusil vyřešit spor s dotčeným podnikem. Smírčí rada - pokud spotřebitel nepožádá o osobní jednání - koná jednání online, bez osobní přítomnosti, prostřednictvím elektronického zařízení umožňujícího současný přenos zvuku a obrazu (dále jen „online jednání“).

Společnost je povinna spolupracovat v řízení před smírčí radou, a to tak, že je povinna ve stanovené lhůtě zaslat své vyjádření na výzvu smírčí rady. S výjimkou použití Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o online řešení spotřebitelských sporů a o změně Nařízení (ES) č. 2006/2004 a Směrnice 2009/22/ES je společnost povinna zajistit účast osoby oprávněné k uzavření smíru na jednání. Na online jednání se musí zástupce společnosti oprávněný k uzavření smíru účastnit online. Pokud spotřebitel požádá o osobní jednání, musí se zástupce společnosti oprávněný k uzavření smíru účastnit jednání alespoň online.

Více informací o smírčích radách je dostupných zde: <http://www.bekeltetes.hu>

Více informací o smírčích radách s místní působností je dostupných zde: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Kontaktní údaje některých místně příslušných smírčích rad:

Conciliation Body of Budapest

Adresa: Budapest Jurisdiction:
Budapest

Contact:

Adresa: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. em. 111.
Korespondenční adresa: 1253 Budapest, Pf.:10.
Phone: 06-1-488-2131
E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu
Website: bekeltet.bkik.hu

Conciliation Body of Baranya County

Adresa: Pécs
Jurisdiction: Baranya County, Somogy County, Tolna County

Contact:

Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.
Phone: 06-72-507-154
E-mail: info@baranyabekeltetes.hu
Website: baranyabekeltetes.hu

Conciliation Body of Borsod-Abaúj-Zemplén County

Adresa: Miskolc
Jurisdiction: Borsod-Abaúj-Zemplén County, Heves County,
Nógrád County

Contact:

Adresa: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.
Phone: 06-46-501-090
E-mail: bekeltetes@bokik.hu
Website: bekeltetes.borsodmegye.hu

Conciliation Body of Csongrád-Csanád County

Adresa: Szeged
Jurisdiction: Békés County, Bács-Kiskun County, Csongrád-
Csanád County

Contact:

Adresa: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.
Phone: 06-62-554-250/118
E-mail: bekelteto.testulet@cskik.hu
Website: bekeltetes-csongrad.hu

Conciliation Body of Fejér County

Adresa: Székesfehérvár
Jurisdiction: Fejér County, Komárom-Esztergom County,
Veszprém County

Contact:

Adresa: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.
Phone: 06-22-510-310
E-mail: bekeltetes@fmkik.hu
Website: www.bekeltetesfejer.hu

Conciliation Body of Győr-Moson-Sopron County

Adresa: Győr
Jurisdiction: Győr-Moson-Sopron County, Vas County, Zala
County

Contact:

Adresa: 9021 Győr, Szent István út 10/a.
Phone: 06-96-520-217
E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu
Website: bekeltetesgyor.hu

Conciliation Body of Hajdú-Bihar County

Adresa: Debrecen
Jurisdiction: Jász-Nagykun-Szolnok County, Hajdú-Bihar County,
Szabolcs-Szatmár-Bereg County

Contact:

Adresa: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.
Phone: 06-52-500-710
E-mail: bekelteto@hbkik.hu
Website: hmbekeltetes.hu

Conciliation Body of Pest County

Adresa: Budapest Jurisdiction:
Pest County

Contact:

Adresa: 1055 Budapest, Balassi Bálint u. 25. IV/2.
Phone: 06-1-792-7881
E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu
Website: panaszrendezes.hu

Autorská práva

V souladu s § 1 odst. (1) zákona č. LXXVI z roku 1999 o autorském právu (dále jen „Autorský zákon“) je Webová stránka považována za autorské dílo, a proto jsou všechny její části chráněny autorským právem. V souladu s § 16 odst. (1) Autorského zákona je zakázáno neoprávněné užívání grafických a softwarových řešení, počítačových





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

programů webové stránky nebo používání jakékoli aplikace, kterou lze použít k úpravě webové stránky nebo jakékoli její části. Jakýkoli materiál z webové stránky a její databáze lze použít, a to i s písemným souhlasem nositele práv, pouze s uvedením odkazu na webovou stránku a označením zdroje. Nositelem práv je: **Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**.

Oddělitelnost, kodex chování

Pokud by bylo některé ustanovení VOP právně neúplné nebo neúčinné, zbývající ustanovení smlouvy zůstanou i nadále v platnosti a namísto neúčinné či nesprávné části se použijí příslušné právní předpisy. Prodávající nemá kodex chování ve smyslu zákona o zákazu nekalých obchodních praktik vůči spotřebitelům.

Informace o provozu Produktu obsahujícího digitální prvky a o použitých technických ochranných opatřeních

Dostupnost serverů poskytujících data na webové stránce je více než 99,9 % ročně. Veškerý datový obsah je pravidelně zálohován, takže v případě problému lze obnovit původní datový obsah. Data zobrazovaná na Webové stránce jsou uložena v databázích MSSQL a MySQL. Citlivá data jsou ukládána s odpovídající úrovní šifrování a k jejich kódování je využívána hardwarová podpora zabudovaná v procesoru.

Informace o podstatných vlastnostech Produktů

Informace o podstatných vlastnostech Produktů dostupných k nákupu na Webové stránce jsou uvedeny v popisu každého Produktu.

Oprava chyb při zadávání údajů - Odpovědnost za správnost poskytnutých údajů

Během procesu objednávky lze před jejím dokončením kdykoliv změnit zadané údaje (kliknutím na tlačítko „zpět“ v prohlížeči se otevře předchozí stránka, takže zadané údaje lze opravit i tehdy, pokud jste již přešli na další stránku). Upozorňujeme, že odpovědnost za správnost zadaných údajů nesete vy, neboť na základě těchto údajů budou Produkty fakturovány a doručovány. Dále upozorňujeme, že nesprávně zadaná e-mailová adresa nebo zaplněná kapacita schránky může vést k neúspěšnému doručení potvrzení a může zabránit uzavření smlouvy. Pokud Kupující dokončil objednávku a zjistí chybu v poskytnutých údajích, musí co nejdříve iniciovat opravu dotčené objednávky. Kupující může záměr opravit nesprávnou objednávku oznámit e-mailem zaslaným z e-mailové adresy uvedené při zadávání objednávky nebo telefonicky.

Omezení související s nákupy

E-shop slouží pouze fyzickým osobám.

Používání Webové stránky

Nákup je podmíněn registrací.

Adresa skladu:

Fót, East Gate Business Park C/2, 2151

Munch Box





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Munch Boxy - které obvykle obsahují potravinářské produkty blížící se datu spotřeby a jsou sestaveny jako překvapení - jsou prodávány prostřednictvím platformy poskytované Poskytovatelem služby (dále jen „Munch Box“).

Munch Box lze vyzvednout na místě a v čase uvedeném na platformě, jak určí Poskytovatel služby prostřednictvím vybrané kurýrní služby. Uživatel je povinen vyzvednout Munch Box ve lhůtě stanovené kurýrní službou.

Pokud box není vyzvednut - vzhledem k podléhající povaze produktů - není Poskytovatel služby povinen box poskytnout v pozdějším čase. Uživatel bere na vědomí, že v takových případech nemá nárok na žádnou náhradu ani vrácení peněz.

Na všechny ostatní aspekty, které nejsou specifikovány v části Munch Box, se vztahují obecné Všeobecné obchodní podmínky pro Uživatele.

Informace o právu na odstoupení

Uživatel jako spotřebitel je oprávněn odstoupit od Kupní smlouvy před odesláním balíčku. V případě odstoupení

je Poskytovatel služby povinen:

- Vrátit kupní cenu, a
- Zrušit objednávku ve svém systému.

Pokud Uživatel oznámí Poskytovateli služby odstoupení před zahájením plnění, má právo na vrácení již zaplacené kupní ceny.

Jak oznámit odstoupení:

- Prostřednictvím zákaznické linky uvedené v aplikaci nebo na webových stránkách Munch.hu, nebo
- E-mailem adresovaným Poskytovateli služby a/nebo Partnerovi.

Důležité: Pokud balíček obsahuje produkty s krátkou trvanlivostí:

Jakmile logistický poskytovatel Poskytovatele služby balíček odešle, Uživatel již nemůže uplatnit právo na odstoupení.

Pokud již bylo plnění zahájeno a odstoupení je oznámeno až poté, kupní cena se nevrací.

Zrušení objednávky musí být vždy oznámeno zákaznickému servisu Poskytovatele služby.

Reklamáce kvality, náhrady

Pokud je zakoupený produkt při převzetí natolik poškozen, že:

- ♦ Nemůže sloužit svému účelu, nebo





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

- Není z hygienického hlediska vhodný k lidské spotřebě,
může Poskytovatel služby nabídnout náhradní produkt.

Pokud Uživatel náhradní produkt přijme, smlouva pokračuje s nezbytnými úpravami.

Definice spotřebitele a práva spotřebitele

Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba jednající mimo rámec svého obchodu, podnikání

nebo povolání.

Podle nařízení vlády č. 45/2014 (II.26.):

Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů ode dne jejího uzavření, a to bez uvedení důvodu.

Vyjimka:

Podle § 29 odst. (1) písm. d) uvedeného nařízení nemá spotřebitel právo odstoupit od smlouvy v případě:

- ♦ Podléhajících produktů, nebo
- ♦ Produktů, které si uchovávají svou jakost pouze po krátkou dobu.

Výběr boxů v aplikaci

K dostupným boxům se dostanete kliknutím na záložku „Market“ v aplikaci. Boxy mohou zahrnovat:

- ♦ Box s překvapením - obsah není předem znám.
- ♦ Částečný box s překvapením - some known and some unknown contents.
- ♦ Specificky popsany box - všechny položky a detaily jsou uvedeny.

Informace o produktech a datech spotřeby v aplikaci

U každého typu Munch Boxu Poskytovatel služby zřetelně uvádí interval minimální trvanlivosti produktů (tj. období „od - do“) v popisu produktu, za názvy položek.

Poskytnutí těchto informací umožňuje Uživatelům činit informovaná nákupní rozhodnutí a pochopit, zda box obsahuje podléhající nebo krátkodobě trvanlivé produkty, u nichž může být právo na odstoupení omezeno nebo vyloučeno (dle nařízení vlády č. 45/2014 (II.26.) § 29 odst. (1) písm. d)).

Pokud Uživatel zjistí, že chybí údaj o minimální trvanlivosti z důvodu technické nebo administrativní chyby, měl by to neprodleně nahlásit zákaznickému servisu, aby mohla být chyba napravena.

Každý popis Boxu obsahuje:



- ♦ Interval minimální trvanlivosti produktů, které obsahuje (od-do).
- ♦ Hrubou spotřebitelskou cenu boxu.
- ♦ Typy boxů: box s překvapením (neznámý obsah), varianty s konkrétními produkty.

Přidání do košíku

V aplikaci můžete vybraný box vložit do košíku kliknutím na tlačítko „Přidat do košíku“, aniž by tím vznikla povinnost k nákupu nebo platbě. Přidání do košíku nepředstavuje nabídku.

Ohledně boxů v košíku platí:

- Do košíku lze přidat libovolný počet boxů.
- Obsah košíku lze libovolně upravovat až do kliknutí na tlačítko „Pokladna“ - položky lze odebrat nebo měnit jejich množství.
- V závislosti na objemu objednávky může být doručení rozděleno do více částí.

Svůj košík si můžete kdykoli zobrazit kliknutím na ikonu „Košík“ v horní části webové stránky. Zde lze také upravovat množství nebo odebírat boxy.

Dokončení objednávky

Jakmile dokončíte výběr boxů, klikněte na tlačítko „Pokladna“ na stránce košíku, abyste objednávku

finalizovali.

Během procesu objednávky je nutné zadat:

- **Způsob doručení:** Zvolte mezi doručením domů nebo výdejním místem. Systém zobrazí příslušný poplatek za doručení, který musí být uhrazen při objednávce.
- **Fakturační a dodací údaje:** Vyplňte potřebné informace do určených polí.
- **Slevový kód:** Pokud jej máte, uplatněte jej zde.

Kliknutím na tlačítko „Zaplatit“ objednávku dokončíte a budete přesměrováni na platební stránku. Po finalizaci vám aplikace oznámí detaily objednávky.

Dokončení objednávky (učinění nabídky)

Pokud jste se ujistili, že váš košík obsahuje Produkty, které si přejete zakoupit, a že vaše údaje byly zadány správně, můžete objednávku dokončit kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje zadané na Webové stránce nepředstavují nabídku Prodávajícího k uzavření smlouvy. V případě objednávek dle těchto VOP vystupujete jako
navrhovatel
(nabízející).





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“ výslovně berete na vědomí, že vaše nabídka je považována za učiněnou a že vaše prohlášení - bude-li potvrzeno Prodávajícím v souladu s těmito VOP - s sebou nese platební povinnost.





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Zboží je doručováno kurýrem společnosti Zásilkovna přímo na adresu uvedenou kupujícím v objednávce (např. domů nebo do zaměstnání). O průběhu doručení budete informováni prostřednictvím SMS zprávy nebo e-mailu. Cena za doručení činí 120 Kč. Vaší nabídkou budete vázáni po dobu 48 hodin. Nebude-li vaše nabídka Prodávajícím v souladu s těmito VOP do 48 hodin potvrzena, závaznost vaší nabídky zaniká.

Zpracování objednávky, uzavření smlouvy

Objednávku můžete učinit kdykoliv. Prodávající vaši nabídku potvrdí nejpozději v pracovním dni následujícím po dni, kdy byla nabídka odeslána. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy se potvrzovací e-mail zaslaný Prodávajícím stane dostupným ve vašem e-mailovém systému.

Nepřevzaté balíčky

Pokud Kupující nepřevzme objednané a k doručení předané Zboží a neoznámí Prodávajícímu svůj úmysl objednávku do 14 dnů zrušit bez zákonného odůvodnění, dopouští se porušení své smlouvy s Prodávajícím, podle níž je povinen Zboží převzít a tím akceptovat plnění Prodávajícího. V takovém případě se Prodávající pokusí o opětovné doručení Zboží, pokud to lze dohodnout s Kupujícím, avšak může podmínit opětovné doručení úhradou poplatku za dopravu. Pokud je opakované doručení neúspěšné nebo se nepodaří s Kupujícím dohodnout z důvodu jeho neochoty spolupracovat, je Prodávající oprávněn ukončit smlouvu s Kupujícím s okamžitou platností z důvodu porušení smlouvy a vymáhat náklady neúspěšného doručení a vrácení jako smluvní pokutu vůči Kupujícímu. Pro ukončení smlouvy se strany dohodly na použití e-mailu zadaného Kupujícím při objednávce jako formy komunikace a stanovily, že dnem doručení výpovědi je okamžik, kdy se výpovědní dopis stane dostupným v e-mailové schránce Kupujícího.

Platební metody

Stripe

Kupující uhradí kupní cenu Boxů předem. Jednou z dostupných platebních metod je použití systému poskytovaného platební službou webové stránky, Stripe Inc. Pokud se systém Stripe z jakéhokoliv důvodu stane nedostupným, vyhrazuje si Poskytovatel služby právo použít jiné elektronické platební systémy. Poskytovatel služby neobdrží platební údaje karty Kupujícího. Více informací o Stripe v angličtině je k dispozici [zde](#).

Nesněženo peníze nebo Voucher

Kupující může uhradit kupní cenu také pomocí dárkového voucheru. Munch Money je voucher vydaný Poskytovatelem služby v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.

Způsoby doručení, poplatky za doručení

Zboží je doručováno kurýrem společnosti Zásilkovna přímo na adresu uvedenou kupujícím v objednávce (např. domů nebo do zaměstnání). O průběhu doručení budete informováni prostřednictvím SMS zprávy nebo e-mailu. Cena za doručení činí 120 Kč.





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Lhůta pro plnění



Obecná lhůta stanovená pro splnění objednávky je maximálně 2-4 dny od potvrzení objednávky. V případě prodlení Prodávajícího je Kupující oprávněn stanovit dodatečnou lhůtu. Pokud Prodávající nesplní povinnost ani v dodatečné lhůtě, může Kupující od smlouvy odstoupit. Dodací lhůty odlišné od obecné dodací lhůty jsou vždy uvedeny u jednotlivých způsobů doručení.

Výhrada práv, doložka o vlastnictví

Pokud jste si dříve objednali Produkty, ale nepřevzali je (s výjimkou případu, kdy jste využili právo na odstoupení), nebo byly Prodávajícímu vráceny s označením „Nevyzvednuto“, Prodávající vaši objednávku splní pouze tehdy, pokud předem uhradíte celou kupní cenu a poplatek za doručení.

Prodávající může zadržet doručení Produktu, dokud nebude mít jistotu, že cena Produktů byla úspěšně uhrazena prostřednictvím elektronického platebního řešení (včetně případů, kdy je cena Produktů hrazena bankovním převodem a Kupující převede kupní cenu v měně členského státu Kupujícího a Prodávající v důsledku nákladů na konverzi a jiných bankovních poplatků neobdrží plnou částku kupní ceny a poplatku za doručení). Nebude-li cena Produktu plně uhrazena, může Prodávající vyzvat Kupujícího k doplacení kupní ceny.

Prodej přes hranice

Prodávající nerozlišuje mezi zákazníky v rámci Maďarska a zákazníky mimo Evropskou unii při používání Webové stránky, tj. neomezuje přístup zákazníků na Webovou stránku na základě jejich státní příslušnosti, bydliště nebo sídla.

Ustanovení těchto VOP se vztahují také na nákupy mimo území Maďarska, přičemž pro účely této části se „Kupujícím“ rozumí spotřebitel, který je občanem nebo rezidentem členského státu, nebo podnik se sídlem v členském státě, a který nakupuje produkty nebo využívá služby v rámci Evropské unie výhradně pro konečné použití. „Spotřebitel“ znamená fyzickou osobu jednající mimo rámec své obchodní, průmyslové, řemeslné nebo profesní činnosti.

Jazykem komunikace a nákupu je primárně maďarština, Prodávající není povinen komunikovat s Kupujícím v jazyce členského státu Kupujícího.

Prodávající není povinen dodržovat mimokontraktní požadavky, jako jsou požadavky na označování nebo odpovědné specifické požadavky stanovené v právních předpisech členského státu Kupujícího, ani není povinen Kupujícího o těchto požadavcích informovat.

Není-li stanoveno jinak, Prodávající uplatňuje u každého Produktu DPH předepsanou v Maďarsku. Kupující může uplatnit své nároky v souladu s těmito VOP.

Pokud je použito elektronické platební řešení, platba probíhá v měně stanovené Prodávajícím. Prodávající může zadržet doručení Produktu, dokud nebude mít jistotu, že cena Produktů a poplatek za doručení byly plně a úspěšně uhrazeny prostřednictvím elektronického platebního řešení (včetně případů, kdy je cena Produktů hrazena bankovním převodem a Kupující převede kupní cenu (poplatek za doručení) v měně členského státu Kupujícího a Prodávající v důsledku nákladů na konverzi a jiných bankovních poplatků neobdrží plnou částku kupní ceny a poplatku za doručení). Nebude-li cena Produktu plně uhrazena, může Prodávající vyzvat Kupujícího k doplacení kupní ceny.

Za účelem zajištění doručení Produktu poskytuje Prodávající zahraničním Kupujícím stejné možnosti doručení jako Kupujícím v Maďarsku. Pokud má Kupující podle VOP možnost požádat o doručení Produktu na území Maďarska nebo jiného členského státu EU, mohou si tuto možnost zvolit i zahraniční Kupující. Pokud má Kupující v souladu s VOP možnost zvolit si osobní vyzvednutí Produktu, mohou si tuto možnost zvolit také zahraniční Kupující. V ostatních případech může Kupující požádat o zajištění přepravy Produktu na vlastní náklady. Maďarští Kupující nemají na tuto možnost nárok.

Prodávající splní objednávku po úhradě poplatku za doručení, a pokud Kupující neuhradí poplatek za doručení Prodávajícímu nebo si do předem stanoveného data sám nezajistí přepravu Produktu, Prodávající smlouvu ukončí a vrátí Kupujícímu předem uhrazenou kupní cenu.



Informace pro spotřebitele

Informace o právu na odstoupení pro Kupující - fyzické osoby

Podle bodu 3 § 8:1 odst. (1) občanského zákoníku Maďarska se za spotřebitele považují pouze fyzické osoby jednající mimo rámec svého povolání, zaměstnání nebo podnikatelské činnosti, a proto právnické osoby nejsou oprávněny uplatnit právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu.

Podle § 20 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) mají spotřebitelé právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu. Spotřebitelé mohou své právo na odstoupení uplatnit ve lhůtě, která začíná:

- a) v případě smluv o prodeji Produktů,
- aa) dnem, kdy je Produkt převzat spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou odlišnou od dopravce,
- ab) v případě prodeje více než jednoho Produktu, kdy je každý Produkt dodáván v jiném čase, dnem převzetí posledního dodaného Produktu.

Tato lhůta činí 14 dnů. Lhůta pro odstoupení stanovená v nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) je 14 dnů, přičemž dodatečnou lhůtu pro odstoupení poskytuje Prodávající dobrovolně v těchto VOP, nad rámec zákonem stanovené lhůty.

Ustanovení tohoto oddílu nejsou na újmu právu spotřebitele uplatnit své právo na odstoupení rovněž v době mezi dnem uzavření smlouvy a dnem převzetí Produktu.

Pokud byla nabídka na uzavření smlouvy učiněna spotřebitelem, má spotřebitel právo odstoupit od nabídky, čímž končí závaznost nabídky k uzavření smlouvy.

Pokud Prodávající nesdělil spotřebiteli lhůtu a další podmínky pro uplatnění práva na odstoupení (zejména ty uvedené v § 22 uvedeného nařízení), jakož i vzorové prohlášení podle přílohy 2, je výše uvedená lhůta pro odstoupení prodloužena o 12 měsíců. Pokud Prodávající poskytne spotřebiteli informace o uplatnění práva na odstoupení do 12 měsíců od uplynutí lhůty pro odstoupení, lhůta pro odstoupení nebo zrušení skončí 14. dnem ode dne sdělení této informace.

Prohlášení o odstoupení, uplatnění práva spotřebitele na odstoupení nebo ukončení

Spotřebitel může uplatnit své právo podle § 20 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) jasným prohlášením v tomto smyslu nebo použitím vzorového prohlášení, které je rovněž ke stažení na Webové stránce.

Platnost prohlášení spotřebitele o odstoupení

Právo na odstoupení se považuje za včas uplatněné, pokud spotřebitel zašle své prohlášení ve stanovené lhůtě. Lhůta činí 14 dnů.

V případě písemného odstoupení nebo ukončení postačí, je-li prohlášení o odstoupení nebo ukončení odesláno do 14 dnů.

Lhůta pro odstoupení stanovená v nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) je 14 dnů, přičemž dodatečnou lhůtu pro odstoupení poskytuje Prodávající dobrovolně v těchto VOP, nad rámec zákonem stanovené lhůty.

Důkazní břemeno, že spotřebitel uplatnil své právo na odstoupení v souladu s tímto ustanovením, nese spotřebitel.

Po obdržení je Prodávající povinen potvrdit prohlášení Kupujícího o odstoupení na elektronickém nosiči dat.



Povinnosti Prodávajícího v případě odstoupení spotřebitele

Povinnost Prodávajícího vrátit peníze

Pokud spotřebitel v souladu s § 22 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) odstoupí od smlouvy, je Prodávající povinen vrátit Kupujícímu ve lhůtě 14 dnů celou částku, kterou uhradil, včetně nákladů vzniklých v souvislosti s plněním, jako je poplatek za doručení. Upozorňujeme, že toto ustanovení se nevztahuje na dodatečné náklady vzniklé v důsledku volby způsobu doručení odlišného od nejlevnějšího běžného způsobu doručení.

Způsob splnění povinnosti vrácení peněz

V případě odstoupení nebo ukončení smlouvy podle § 22 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) vrací Prodávající částku spotřebiteli stejným platebním způsobem, jaký použil spotřebitel. S výslovným souhlasem spotřebitele může Prodávající použít jiný platební způsob, avšak spotřebiteli za to nesmí být účtovány žádné dodatečné poplatky. Prodávající nenese odpovědnost za zpoždění způsobené nesprávným a/nebo nepřesným uvedením čísla bankovního účtu či poštovní adresy spotřebitelem.

Dodatečné náklady

Pokud si spotřebitel výslovně zvolil jiný způsob doručení než nejlevnější standardní způsob doručení, není Prodávající povinen uhradit náklady vzniklé v důsledku této volby. V takových případech se naše povinnost vrácení peněz vztahuje pouze na uvedené standardní poplatky za doručení.

Právo na zadržení plnění

Prodávající může zadržet částku splatnou spotřebiteli do doby, než spotřebitel vrátí Produkt, nebo než prokáže bez pochybností, že Produkt odeslal zpět; rozhodující je dřívější z těchto dat. Zásilký zaslané na dobírku nebo službou „adresát platí“ nejsme schopni přijmout.

Povinnosti spotřebitele v případě odstoupení nebo ukončení smlouvy

Vrácení Produktu

Pokud spotřebitel v souladu s § 22 nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.) odstoupí od smlouvy, je povinen Produkt vrátit nebo jej předat Prodávajícímu či osobě určené Prodávajícím k převzetí Produktu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne oznámení odstoupení. Povinnost vrácení se považuje za splněnou včas, pokud spotřebitel Produkt odešle před uplynutím lhůty.

Nesení přímých nákladů spojených s vrácením Produktu

Přímé náklady na vrácení Produktu nese spotřebitel. Produkt musí být zaslán na adresu Prodávajícího. Pokud Prodávající prodává Zboží i na své provozovně a spotřebitel uplatní právo na odstoupení osobně na provozovně, je oprávněn zboží tamtéž vrátit. Pokud spotřebitel po zahájení plnění ukončí smlouvu o poskytování služeb uzavřenou mimo obchodní prostory nebo na dálku, je povinen uhradit Podniku poměrnou část odměny za službu poskytnutou do dne oznámení ukončení. Tato poměrná část se stanoví na základě celkové částky odměny uvedené ve smlouvě včetně příslušných daní. Prokáže-li spotřebitel, že takto určená částka je nepřiměřeně vysoká, stanoví se poměrná částka podle tržní hodnoty služeb poskytnutých do dne ukončení smlouvy.

Upozorňujeme, že zásilký zaslané na dobírku nebo službou „adresát platí“ nejsme schopni přijmout.



Odpovědnost spotřebitele za snížení hodnoty

Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty, které je důsledkem užívání přesahujícího rámec nezbytný ke zjištění povahy, vlastností a fungování Produktu.

Právo na odstoupení nelze uplatnit v následujících případech

Prodávající výslovně upozorňuje, že právo na odstoupení nelze uplatnit v případech uvedených v § 29 odst. (1) nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.):

- a) po úplném splnění služby; pokud však smlouva zakládá spotřebiteli povinnost platby, lze se na tuto výjimku odvolat pouze tehdy, pokud spotřebitel před zahájením plnění výslovně souhlasil a vzal na vědomí, že ztratí své právo na odstoupení, jakmile Podnik smlouvu zcela splní;
- b) u Produktů nebo služeb, jejichž cena nebo odměna závisí na výkyvech finančního trhu, které Podnik nemůže ovlivnit a k nimž může dojít i během lhůty stanovené pro uplatnění práva na odstoupení;
- c) u ne-prefabrikovaných Produktů, které byly vyrobeny podle pokynů a výslovné žádosti spotřebitele, nebo u Produktů, které byly zjevně přizpůsobeny spotřebiteli;
- d) u podléhajících Produktů nebo Produktů s krátkou trvanlivostí;
- e) u Produktů s uzavřeným obalem, které po doručení nelze vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo hygienických důvodů, pokud byl obal po doručení otevřen;
- f) u Produktů, které byly po doručení svou povahou neoddtělitelně smíseny s jinými produkty;
- g) u alkoholických nápojů, jejichž skutečná hodnota závisí na výkyvech finančního trhu, které Podnik nemůže ovlivnit, a jejichž cena byla dohodnuta stranami při uzavření kupní smlouvy, avšak smlouva bude splněna až po třicátém dni od uzavření smlouvy;
- h) u smluv o poskytování služeb, kdy Podnik na výslovnou žádost spotřebitele kontaktuje spotřebitele za účelem provedení naléhavých oprav či údržby;
- i) u prodeje a koupě zvukových a obrazových záznamů v zapečetěném obalu nebo kopií počítačového softwaru, pokud spotřebitel po doručení obal otevřel;
- j) u novin, časopisů a periodik, s výjimkou smluv o předplatném;
- k) u smluv uzavřených v rámci veřejné dražby;
- l) s výjimkou ubytovacích služeb u smluv na poskytování ubytování, přepravy, pronájmu automobilů, stravovacích služeb nebo služeb souvisejících s volnočasovými aktivitami, pokud byla ve smlouvě stanovena lhůta nebo termín plnění;
- m) u digitálního obsahu poskytovaného na nehmotném nosiči dat, pokud Proávající zahájil plnění s výslovným předchozím souhlasem spotřebitele a pokud spotřebitel současně s udělením tohoto souhlasu prohlásil, že bere na vědomí, že ztrácí právo na odstoupení od smlouvy okamžikem zahájení plnění, a Podnik zaslal spotřebiteli potvrzení.

Informace o odpovědnosti za vady výrobku a o zákonné záruce ohledně shody Produktů v případě spotřebitelských smluv

Tato část informací pro spotřebitele byla vypracována na základě § 9 odst. (3) nařízení vlády č. 45/2014 (II. 26.), s ohledem na přílohu č. 3 tohoto nařízení.

Tyto informace pro spotřebitele se vztahují pouze na Kupující, kteří jsou spotřebiteli; pravidla platná pro Kupující, kteří nejsou spotřebiteli, jsou uvedena v samostatné kapitole.

Požadavek smluvního plnění v případě spotřebitelských smluv



Požadavek smluvního plnění obecně v případě produktů a produktů obsahujících digitální prvky prodáváných na základě spotřebitelské smlouvy

V době plnění musí Produkty a plnění splňovat požadavky stanovené nařízením vlády č. 373/2021 (VI.30.).

For the performance to be contractual, the Product serving as the subject matter of the contract shall

- odpovídat popisu, množství, jakosti a druhu uvedenému ve smlouvě, musí mít funkčnost, kompatibilitu, interoperabilitu a další vlastnosti stanovené ve smlouvě,
- být vhodný k jakémukoli účelu, který spotřebitel uvedl nejpozději při uzavření smlouvy a který Prodávající akceptoval,
- mít veškeré příslušenství a uživatelské příručky stanovené ve smlouvě, včetně návodů k uvedení do provozu, návodů k instalaci a zákaznické podpory, a
- poskytovat aktualizace stanovené ve smlouvě.

Aby bylo plnění v souladu se smlouvou, musí Produkt, který je jejím předmětem, take:

- být vhodný pro účely stanovené pro tentýž typ Produktů právními předpisy, technickými normami nebo - při jejich neexistenci - řídícím kodexem chování,
- odpovídat množství, jakosti, výkonu a dalším vlastnostem, které může spotřebitel rozumně očekávat, zejména pokud jde o funkčnost, kompatibilitu, přístupnost, kontinuitu a bezpečnost, jež jsou obvyklé pro tentýž typ zboží, a to s ohledem na veřejná prohlášení, zejména v reklamě nebo na etiketě, učiněná Prodávajícím, jeho zástupcem nebo jinými osobami zapojenými do prodejního řetězce ohledně konkrétních vlastností Produktu,
- mít veškeré příslušenství a návody, které může spotřebitel rozumně očekávat, včetně balení a návodů k instalaci, a
- odpovídat vlastnostem a popisu Produktu uvedeným ve vzorku nebo modelu, nebo poskytnutým Podnikem jako zkušební verze před uzavřením smlouvy.

Produkt nemusí odpovídat výše uvedeným veřejným prohlášením, pokud Prodávající prokáže, že:

- o daném veřejném prohlášení nevěděl a nemusel vědět,
- dané veřejné prohlášení bylo do uzavření smlouvy řádně opraveno, nebo
- dané veřejné prohlášení nemohlo ovlivnit rozhodnutí oprávněné osoby smlouvu uzavřít.

Požadavek smluvního plnění v případě prodeje produktů na základě spotřebitelské smlouvy

Plnění Prodávajícího je vadné, pokud je vada Produktu důsledkem neodborného zprovoznění, za předpokladu, že:

- a) zprovoznění je součástí kupní smlouvy a bylo provedeno Prodávajícím nebo za něj Prodávající nese odpovědnost, nebo
- b) zprovoznění měl provést spotřebitel a neodborné zprovoznění je důsledkem nedostatků v návodu k uvedení do provozu poskytnutém Prodávajícím nebo - v případě Produktů obsahujících digitální prvky - poskytovatelem digitálního obsahu či digitálních služeb.

Pokud má být podle kupní smlouvy zprovoznění Produktu provedeno Prodávajícím nebo za něj nese odpovědnost, považuje se plnění Prodávajícího za dokončené až po dokončení zprovoznění.

Pokud kupní smlouva u Produktu obsahujícího digitální prvky stanoví, že digitální obsah nebo digitální služby mají být poskytovány soustavně po určitou dobu, odpovídá Prodávající za vadu Produktu související s digitálním obsahem, pokud se vada projeví nebo stane zjevnou do dvou let od dodání Produktu, a to v případě soustavné služby poskytované po dobu, která nepřesahuje dva roky.



Požadavek smluvního plnění v případě prodeje výrobků obsahujících digitální prvky v rámci spotřebitelské smlouvy

V případě výrobků obsahujících digitální prvky je Prodávající povinen zajistit, aby byl spotřebitel informován o aktualizacích týkajících se digitálního obsahu výrobku nebo digitální služby s ním spojené, včetně bezpečnostních aktualizací, a aby mu byly tyto aktualizace poskytnuty, pokud jsou nezbytné pro zachování smluvní povahy výrobku.

Prodávající zajistí dostupnost těchto aktualizací po dobu

- kterou lze odůvodněně očekávat od spotřebitele s ohledem na typ a účel výrobku a jeho digitálních prvků, jakož i s ohledem na individuální okolnosti a povahu smlouvy, pokud kupní smlouva stanoví jednorázové poskytnutí digitálního obsahu nebo digitální služby; nebo
- dvou let od dodání výrobku, v případě, že je digitální obsah poskytován soustavně po dobu nepřesahující dva roky, pokud kupní smlouva stanoví soustavné poskytování digitálního obsahu po určitou dobu

Pokud spotřebitel v přiměřené lhůtě neprovede instalaci poskytnutých aktualizací, Prodávající neodpovídá za vadu výrobku, jestliže vada vznikla výlučně v důsledku chybějící aktualizace, a pouze pokud:

- a) Prodávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a o následcích neprovedení její instalace; a
- b) neprovedení instalace aktualizace nebo její vadná instalace spotřebitelem není přičitatelná nedostatkům instalačních pokynů poskytnutých Prodávajícím.

Za vadné plnění nelze považovat situaci, kdy byl spotřebitel při uzavření smlouvy samostatně informován o tom, že určitá vlastnost výrobku se odchyluje od zde uvedených požadavků, a tuto odchylku výslovně při uzavření smlouvy akceptoval.

Požadavky na smluvní plnění v případě digitálního obsahu prodávávaného v rámci spotřebitelské smlouvy

Prodávající dodává a poskytuje digitální obsah spotřebiteli. Není-li mezi stranami dohodnuto jinak, poskytne Prodávající spotřebiteli bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy nejnovější verzi digitálního obsahu, která byla v době uzavření smlouvy k dispozici.

Plnění je považováno za dokončené, jakmile je digitální obsah (nebo řešení potřebné pro jeho zpřístupnění či stažení) poskytnut spotřebiteli na fyzickém nebo virtuálním zařízení, které si spotřebitel pro tento účel zvolil.

Prodávající je povinen zajistit, aby byl spotřebitel informován o všech aktualizacích nezbytných pro zachování smluvní povahy digitálního obsahu, včetně bezpečnostních aktualizací, a aby tyto aktualizace obdržel.

Pokud je digitální obsah poskytován soustavně po určitou dobu, musí Prodávající po celou dobu trvání smlouvy zajistit, aby plnění odpovídalo smlouvě.

Pokud spotřebitel v přiměřené lhůtě neposkytne instalaci aktualizací, které mu Prodávající zpřístupnil, Prodávající neodpovídá za vadu služby, pokud tato vada vznikla výlučně z důvodu neprovedení příslušné aktualizace, a to pouze za předpokladu, že:

- Prodávající informoval spotřebitele o dostupnosti aktualizace a o následcích její neinstalace; a
- neprovedení instalace nebo její vadná instalace spotřebitelem není přičitatelná nedostatkům instalačních pokynů poskytnutých Prodávajícím.

Za vadné plnění nelze považovat situaci, kdy byl spotřebitel při uzavření smlouvy samostatně informován o tom, že určitá vlastnost digitálního obsahu se odchyluje od zde uvedených požadavků, a tuto odchylku při uzavření smlouvy výslovně akceptoval.

Prodávající plní vadně, pokud je vada digitálního obsahu nebo digitální služby způsobena jejich neodbornou integrací do digitálního prostředí spotřebitele, a to za předpokladu, že

- integraci provedl Prodávající, nebo byla provedena pod jeho odpovědností, nebo
- integraci měl provést spotřebitel, avšak k neodborné integraci došlo v důsledku nedostatků v pokynech k integraci poskytnutých Prodávajícím.

Pokud je smlouva uzavřena na poskytování digitálního obsahu nebo digitální služby po určitou dobu

formou nepřetržitého plnění, odpovídá Prodávající za vady digitálního obsahu, pokud se vada vyskytne nebo projeví



během doby stanovené ve smlouvě.

Pokud je smlouva uzavřena na jednorázové plnění nebo na řadu jednotlivých úkonů plnění, platí vyvratitelná domněnka, že každá vada, která se projeví do jednoho roku od poskytnutí služby, již existovala v okamžiku plnění. Prodávající se této odpovědnosti zproští, pouze pokud prokáže, že digitální prostředí spotřebitele není kompatibilní s technickými požadavky digitálního obsahu nebo digitální služby, a zároveň o této skutečnosti spotřebitele před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně informoval.

Spotřebitel je povinen spolupracovat s Prodávajícím tak, aby Prodávající - z technického hlediska, za použití zařízení, která má spotřebitel k dispozici a která vyžadují od spotřebitele co nejmenší zásah - mohl ověřit, zda je příčinou vady digitální prostředí spotřebitele.

Pokud spotřebitel tuto povinnost spolupráce nesplní, přestože byl Prodávajícím před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně o této povinnosti informován, nese spotřebitel důkazní břemeno, že vada zjištěná do jednoho roku od splnění smlouvy již existovala v době jejího splnění, nebo že služba, u níž byla během smluvního období zjištěna vada, nebyla po dobu plnění smlouvy v souladu se smlouvou.

Zákonná záruka

V jakých případech můžete uplatnit svá práva ze zákonné záruky?

V případě vadného plnění ze strany Prodávajícího můžete uplatnit nárok ze zákonné záruky v souladu s ustanoveními občanského zákoníku Maďarska a v případě spotřebitelské smlouvy také vládního nařízení č. 373/2021 (VI.30.).

Jaká práva máte na základě svého nároku ze zákonné záruky?

Podle své volby můžete uplatnit následující nároky ze zákonné záruky: Můžete požadovat buď opravu, nebo výměnu, ledaže by splnění tohoto práva bylo nemožné nebo by znamenalo nepřiměřené náklady pro Prodávajícího ve srovnání s alternativním řešením. Pokud jste o opravu či výměnu nepožádali nebo jste tak nemohli učinit, můžete požadovat přiměřené snížení ceny nebo - jako poslední možnost - od smlouvy odstoupit.

Máte právo přejít z uplatněného práva na jiné, avšak musíte uhradit náklady na tuto změnu, pokud změna nebyla odůvodněná nebo si ji nevyžádalo chování Prodávajícího.

V případě spotřebitelské smlouvy se - není-li prokázán opak - má za to, že jakákoli vada zjištěná do jednoho roku od dodání výrobku nebo výrobku obsahujícího digitální prvky existovala již při dodání, pokud tato domněnka není neslučitelná s povahou výrobku nebo vady.

V případě použitých výrobků se záruka a práva z odpovědnosti za vady odchylují od obecných pravidel. Vadné plnění může nastat i u použitých výrobků, avšak musí se zohlednit okolnosti, za nichž mohl spotřebitel oprávněně očekávat výskyt určitých vad. V důsledku opotřebení se výskyt určitých vad stává častějším, a proto nelze očekávat, že použitý výrobek bude mít stejnou kvalitu jako výrobek nový. Kupující si tedy může uplatnit svá práva ze záruky pouze ohledně nedostatků, které přesahují vady vyplývající z použité povahy výrobku a které vznikly nezávisle na této povaze. Pokud je použitý výrobek vadný a Kupující - který je spotřebitelem - byl o této vadě při koupi informován, Poskytovatel služby za tuto vadu neodpovídá.



Prodávající může odmítnout uvést výrobek do souladu se smlouvou, pokud by oprava nebo výměna byla nemožná nebo by znamenala nepřiměřené náklady pro Prodávajícího, a to s ohledem na všechny okolnosti, včetně hodnoty, kterou výrobek představuje v bezvadném stavu, a závažnosti porušení smlouvy.

Spotřebitel může - v závislosti na závažnosti porušení smlouvy - požadovat přiměřené snížení úplaty, nebo dokonce od kupní smlouvy odstoupit, pokud

- Prodávající neprovedl opravu nebo výměnu, nebo opravu či výměnu sice provedl, ale tato nesplnila, zcela či zčásti, následující podmínky:
- Prodávající je povinen převzít vyměněný výrobek na své vlastní náklady.
- Pokud oprava nebo výměna vyžaduje odstranění výrobku, který byl vzhledem k povaze a účelu výrobku uveden do provozu ještě předtím, než byla zjištěna vada, zahrnuje povinnost opravy nebo výměny také odstranění nevyhovujícího výrobku a zprovoznění výrobku nahrazeného či opraveného, případně úhradu nákladů na takové odstranění a zprovoznění.
- Prodávající odmítl uvést výrobek do souladu se smlouvou.
- Přestože se Prodávající pokusil uvést výrobek do souladu se smlouvou, vyskytla se při plnění opakovaná vada.
- Závažnost porušení smlouvy je natolik významná, že odůvodňuje okamžité snížení ceny nebo okamžité odstoupení od kupní smlouvy.
- Prodávající se nezavázal uvést výrobek do souladu se smlouvou, nebo je ze situace zřejmé, že tak v přiměřené lhůtě nebo bez podstatné újmy pro zájmy spotřebitele neučiní.

Pokud chce spotřebitel odstoupit od kupní smlouvy s odkazem na vadné plnění, nese důkazní břemeno ohledně nevýznamné povahy vady Prodávající. Spotřebitel má právo pozastavit úhradu zbývajících částí kupní ceny, a to zcela nebo zčásti, v závislosti na závažnosti porušení smlouvy, dokud Prodávající nesplní svou povinnost uvést plnění do souladu se smlouvou a napravit vadné plnění.

Obecně platí, že

- Prodávající je povinen převzít vyměněný produkt zpět na vlastní náklady.
- Pokud oprava nebo výměna vyžaduje demontáž produktu, který byl vzhledem k povaze a účelu produktu uveden do provozu ještě předtím, než se vada stala zjistitelnou, zahrnuje povinnost provést opravu nebo výměnu také demontáž nevyhovujícího produktu a uvedení náhradního či opraveného produktu do provozu, případně úhradu nákladů na tuto demontáž a uvedení do provozu.

Přiměřená lhůta pro opravu nebo výměnu produktu se počítá od okamžiku, kdy spotřebitel oznámil podnikateli vadu.

Spotřebitel je povinen zpřístupnit produkt podnikateli, aby mohl provést opravu nebo výměnu. Snížení úplaty se považuje za přiměřené, pokud jeho výše odpovídá rozdílu mezi hodnotou produktu, který by spotřebitel obdržel v případě řádného plnění ze strany prodávajícího, a hodnotou produktu, který spotřebitel skutečně obdržel.

Právo spotřebitele z odpovědnosti za vady odstoupit od kupní smlouvy lze uplatnit právním jednáním adresovaným prodávajícímu, v němž spotřebitel vyjádří rozhodnutí o odstoupení. Pokud se vadné plnění týká pouze určité části produktu dodaného na základě smlouvy a jsou splněny podmínky pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy ohledně této části, může spotřebitel odstoupit od kupní smlouvy pouze ve vztahu k vadnému produktu; nicméně může odstoupit od smlouvy i ve vztahu k jakémukoli dalšímu produktu získanému spolu s vadným produktem, pokud po něm nelze rozumně požadovat, aby si ponechal pouze produkty, které jsou v souladu se smlouvou.



Pokud spotřebitel odstoupí od kupní smlouvy v plném rozsahu nebo pouze ohledně části produktů dodaných na základě kupní smlouvy,

- spotřebitel je povinen vrátit dotčený produkt prodávajícímu na náklady prodávajícího a
- prodávající je povinen bezodkladně vrátit spotřebiteli kupní cenu zaplacenou za daný produkt, a to ihned poté, co prodávající obdrží produkt nebo doklad o jeho vrácení.

V jaké lhůtě můžete uplatnit svá práva z odpovědnosti za vady?

V případě použitých věcí prodávaných prodávajícím prostřednictvím jeho webových stránek je doba pro uplatnění práva ze záruky 1 rok, který začíná běžet dnem plnění (předání).

Pokud je použitá věc vadná a kupující, který je spotřebitelem, byl o této vadě při koupi informován, prodávající za tuto známou vadu neodpovídá.

Prodávající je povinen zaznamenat uplatněný záruční nárok spotřebitele a musí mu neprodleně a prokazatelně poskytnout jeho kopii.

Pokud prodávající společnost není schopna při oznámení vady sdělit své stanovisko k oprávněnosti záručního nároku spotřebitele, je povinna spotřebitele do pěti pracovních dnů prokazatelným způsobem informovat o svém stanovisku - v případě zamítnutí nároku také o důvodu zamítnutí a o možnosti obrátit se na smírčí orgán.

Prodávající se musí snažit provést opravu nebo výměnu nejpozději do patnácti dnů. Pokud doba opravy nebo výměny přesáhne patnáct dnů, je prodávající povinen informovat spotřebitele o očekávané době trvání opravy nebo výměny.

Proti komu můžete uplatnit svá práva z odpovědnosti za vady?

Právo z odpovědnosti za vady můžete uplatnit vůči prodávajícímu.

Jaké další podmínky existují pro uplatnění práv z odpovědnosti za vady?

Pro uplatnění práva z odpovědnosti za vady do jednoho roku od plnění nejsou žádné jiné podmínky než oznámení vady, za předpokladu, že prokážete, že produkt byl dodán prodávajícím. Po uplynutí jednoleté lhůty počínající dnem plnění jste však povinni prokázat, že vada, kterou jste zjistili, existovala již v době plnění.

Odpovědnost za vady výrobku

V jakých případech můžete uplatnit svá práva z odpovědnosti za výrobek?

V případě vady hmotné věci (produktu) můžete podle své volby uplatnit buď nároky z odpovědnosti za vady, nebo nároky z odpovědnosti za výrobek.

Jaká práva máte na základě odpovědnosti za výrobek?

Jako nárok z odpovědnosti za výrobek můžete požadovat pouze opravu nebo výměnu vadného produktu.

V jakých případech se produkt považuje za vadný?

Produkt se považuje za vadný, pokud nesplňuje jakostní požadavky platné v době, kdy byl uveden na trh, nebo pokud nemá vlastnosti uvedené v popisu poskytnutém výrobcem.

V jaké lhůtě můžete uplatnit svůj nárok z odpovědnosti za výrobek?

Nárok z odpovědnosti za výrobek můžete uplatnit do dvou let od doby, kdy byl produkt uveden na trh výrobcem. Po uplynutí této lhůty zaniká vaše právo uplatnit odpovědnost za výrobek.



Proti komu a za jakých podmínek můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za výrobek?

Nárok z odpovědnosti za výrobek můžete uplatnit pouze vůči výrobcí nebo distributorovi hmotné věci. Při uplatnění nároku z odpovědnosti za výrobek musíte prokázat vadu produktu.

V jakých případech je výrobce (distributor) zproštěn povinnosti odpovědnosti za výrobek?

Výrobce (distributor) je zproštěn povinnosti odpovědnosti za výrobek pouze tehdy, pokud prokáže, že :

- produkt nevyrobil nebo jej neuvedl na trh v rámci své podnikatelské činnosti, nebo
- podle stavu vědeckých a technických poznatků nebylo možné vadu odhalit v době, kdy byl produkt uveden na trh, nebo
- vada produktu vyplývá z použití právních nebo regulačních předpisů stanovených orgány.

Výrobce (distributor) musí prokázat pouze jednu z výše uvedených skutečností.

Upozornění: Nelze uplatnit nárok z odpovědnosti za vady a nárok z odpovědnosti za výrobek současně, paralelně, na základě téže vady. Nicméně v případě úspěšně uplatněného nároku z odpovědnosti za vady můžete uplatnit nárok z odpovědnosti za výrobek vůči výrobcí ohledně vyměněného produktu nebo jeho opravených částí.

Záruka

Prodávající neprodává produkty podléhající záruce, jím distribuované produkty nespádají pod zákon č. 151/2003 (IX.22.) o povinné záruce na některé trvanlivé spotřební zboží.

Informace o odpovědnosti za výrobek a odpovědnosti z vadného plnění ve vztahu k záruce shody produktů v případě kupujících, kteří nejsou spotřebiteli

Obecná pravidla práv z vadného plnění

Kupující, který se nekvalifikuje jako spotřebitel, může podle své volby uplatnit následující nároky z vadného plnění: Můžete požadovat buď opravu, nebo výměnu, ledaže by splnění zvoleného práva ze záruky bylo nemožné nebo by znamenalo nepřiměřené náklady pro Prodávajícího ve srovnání s alternativním řešením. Pokud jste nepožádali nebo nemohli požádat o opravu či výměnu, můžete požadovat přiměřené snížení ceny, můžete vadu odstranit sami nebo ji nechat odstranit na náklady Prodávajícího, nebo jako poslední možnost můžete od smlouvy odstoupit.

Máte právo změnit zvolený nárok, pokud tato změna nebyla odůvodněná nebo vyvolaná chováním Prodávajícího.

V případě použitých produktů se práva z odpovědnosti za vady a záruky odchylují od obecných pravidel. Vadné plnění se může vyskytnout i u použitých produktů, ale je třeba vzít v úvahu okolnosti, na základě kterých mohl spotřebitel očekávat výskyt určitých vad. Vzhledem k opotřebení se výskyt určitých vad stává stále častějším, a proto nelze očekávat, že použitý produkt bude mít stejnou kvalitu jako nový. Kupující proto může uplatnit svá práva pouze ve vztahu k vadám, které přesahují vady vyplývající z použité povahy produktu a které vznikají bez ohledu na tuto povahu. Pokud je použitý produkt vadný a kupující, který je spotřebitelem, byl o této vadě při koupi informován, poskytovatel služby za tuto vadu neodpovídá.

V případě kupujících, kteří se nekvalifikují jako spotřebitelé, je lhůta pro uplatnění práv z odpovědnosti za vady 1 rok, počínaje dnem plnění (dodání).

Odpovědnost za vady výrobku a záruka





Web market.munch.hu
E-mail market@munch.hu
Telefon +3618508544
Společnost Munch Europe Szolgáltató Korlátolt Felelősségű

Pouze kupující, kteří mají postavení spotřebitelů, mají práva z odpovědnosti za vady výrobku a práva vyplývající z povinné záruky.

Pokud Prodávající poskytuje na Produkt dobrovolnou záruku, uvede to zvlášť v průběhu nákupu Produktu.

Pokud výrobce poskytuje výrobní záruku, která se vztahuje i na kupující, kteří nemají postavení spotřebitelů, lze takové nároky uplatnit přímo vůči výrobcí.

